**Praktiskais mārketings**

***Programmu mērķis:***

sniegt zināšanas un prasmes, kas ir nepieciešamas veiksmīgai produkta virzīšanai patēriņa tirgū un saimnieciskās darbības izvirzīto mērķu sasniegšanai.

***Programmu saturs (pamatvirzieni):***

* Mārketinga attīstības tendences.
* Uzņēmuma mārketings.
* Darbs ar klientiem un pārdošanas prasmes.
* Efektīva komunikācija.
* Uzstāšanās auditorijas priekšā.

***Spējas un prasmes, kas svarīgas šajā profesionālās darbības jomā:***

* apķērība, uzņēmība;
* rūpīgums, disciplinētība;
* praktiskums, saimnieciskums;
* spēja izprast ekonomikas likumsakarības, pircēju vajadzības un vēlmes;
* spēja veikt uzņēmuma mārketinga stratēģisko plānošanu;
* prasme izstrādāt un ieviest tirgū jaunu produktu;
* prasme izmantot piemērotākos produkta izplatīšanas kanālus.