



INFORMATĪVAIS ZIŅOJUMS

**BEZDARBNIEKU, DARBA MEKLĒTĀJU
UN BEZDARBA RISKAM PAKĻAUTO
PERSONU APTAUJA**

NVA

2010

BEZDARBNIEKU, DARBA MEKLĒTĀJU UN BEZDARBA RISKAM PAKĻAUTO PERSONU APTAUJA NODARBINĀTĪBAS VALSTS AĢENTŪRĀ

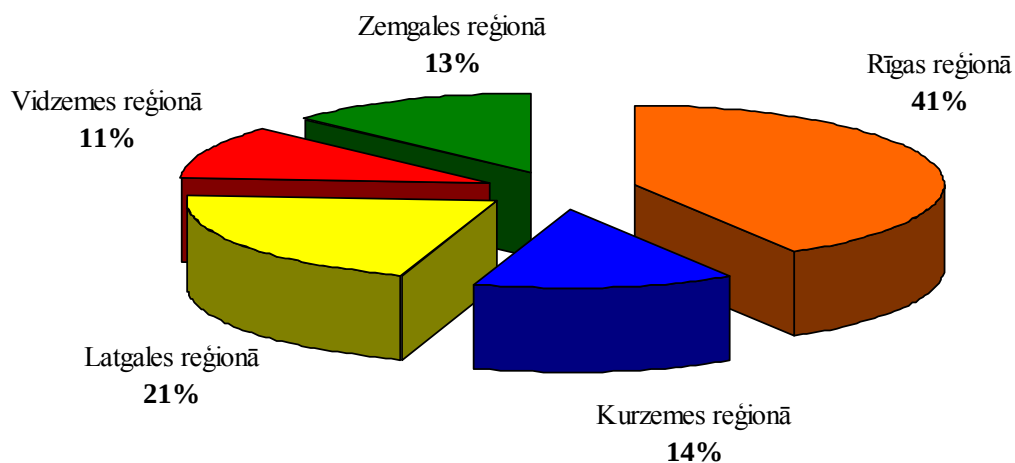
Lai izvērtētu bezdarbnieku, darba meklētāju un bezdarba riskam pakļauto personu apmierinātību ar Nodarbinātības valsts aģentūras (turpmāk - Aģentūra) pakalpojumiem un nodrošinātu 2008.gada 10.marta noslēgtā Pārvaldes līguma izpildi, laika posmā no 2010.gada 19.jūlija līdz 30.augustam tika veikta bezdarbnieku, darba meklētāju un bezdarba riskam pakļauto personu aptauja (turpmāk – aptauja) par apmierinātību ar Aģentūras pakalpojumiem. Apmierinātības izvērtējumam ir liela nozīme Aģentūras darbības pastāvīgai pilnveidošanai un uz klientu orientētas efektīvas apkalpošanas sistēmas nodrošināšanai neatkarīgi no pakalpojuma sniegšanas vietas.

RESPONDENTU RAKSTUROJUMS

Aptaujas ietvaros tika aptaujāti: 8519 bezdarbnieki, 310 darba meklētāji un 306 bezdarba riskam pakļautās personas (turpmāk – respondenti).

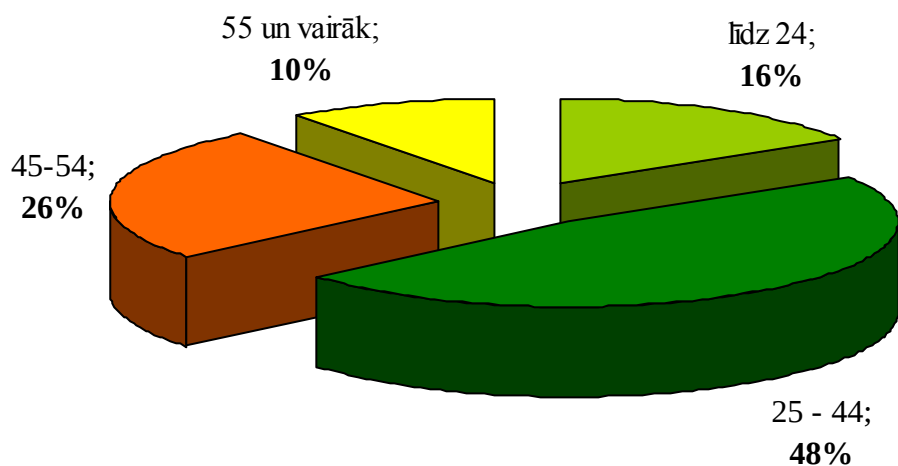
Aptaujas rezultāti atspoguļo, ka no visiem 9135 aptaujātajiem respondentiem 62% ir sievietes un 38% - vīrieši. Aktīvāk aptaujā piekritušas iesaistīties sievietes.

Pēc statistisko datu apkopošanas tika konstatēts, ka vislielākais respondentu skaits tika aptaujāts Rīgas reģionā (41%), tālāk seko Latgales reģions (21%), Kurzemes reģions (14%) un Zemgales reģions (13%). Savukārt, vismazākais respondentu skaits - Vidzemes reģionā (11%) (skat. 1.att.).



1. att. Respondentu sadalījums pa reģioniem

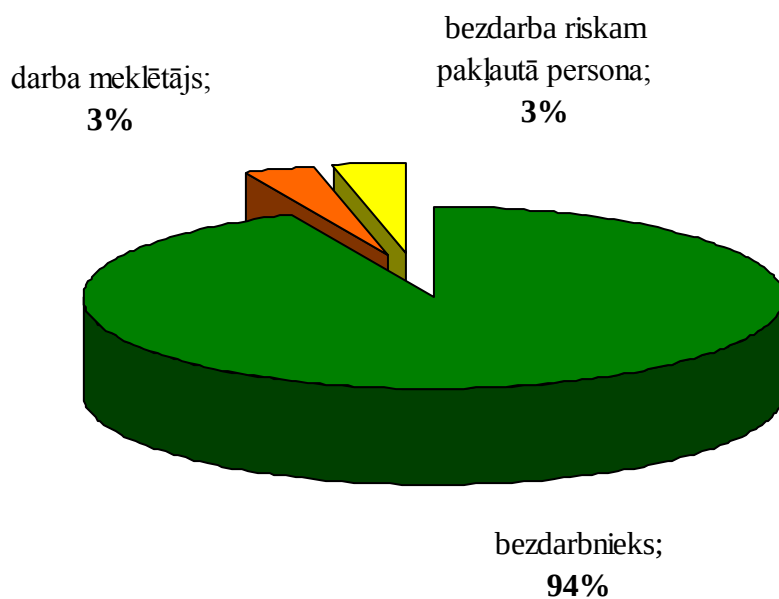
Lai tiktu pārstāvēts dažādu vecuma grupu vērtējums par Aģentūras pakalpojumiem, respondenti tika sadalīti pēc vecuma: līdz 24 gadiem; no 25 – 44 gadiem; no 45 – 54 gadiem; no 55 un vairāk gadu (skat. 2.att.).



2.att. Respondentu sadalījums pa vecuma grupām

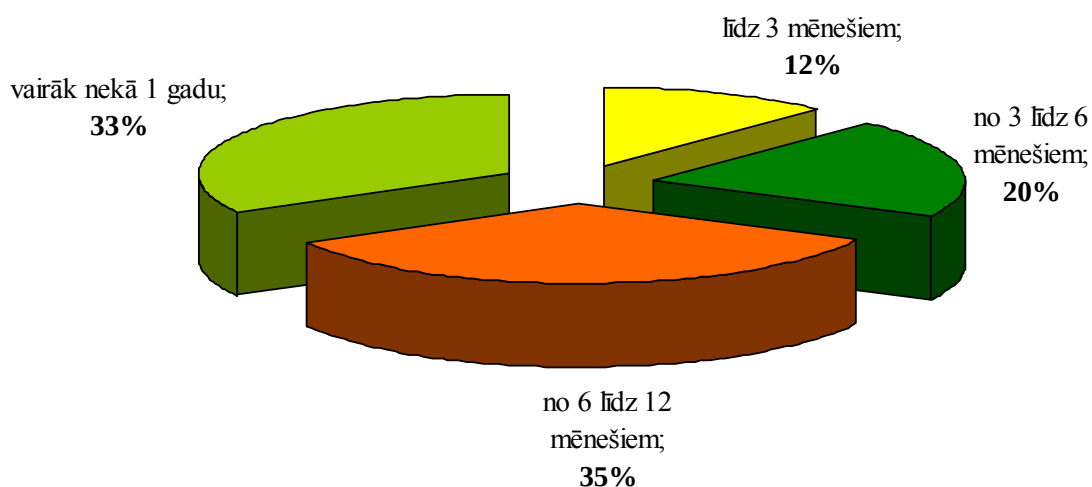
Kā redzams aptaujas otrajā attēlā (skat. 2.att.), 48% no visiem respondentiem veido vecuma grupa no 25 līdz 44 gadiem, 26% - no 45 līdz 54 gadiem; 16% - līdz 24 gadiem, savukārt, 10% no visiem respondentiem sastāda vecuma grupa no 55 un vairāk gadu. Vislielākais respondentu skaits ir vecuma grupā no 25 līdz 44 gadiem.

Atšķirībā no pagājušā gada aptaujas, šī gada aptaujas ietvaros tika noskaidrots arī respondentu statuss (skat. 3.att.): 94% no visiem aptaujātajiem respondentiem ir bezdarbnieki, 3% - darba meklētāji un 3% bezdarba riskam pakļautās personas.



3. att. Respondentu sadalījums pēc statusa

Nākamais rādītājs, kas tika pētīts, ir laika periods, cik ilgi respondents atrodas bezdarbnieka statusā (skat. 4.att.).



4. att. Respondentu sadalījums pēc laika perioda atrašanās bezdarbnieka statusā

Visvairāk – 35% respondentu bezdarbnieka statusā atrodas no 6 līdz 12 mēnešiem, 33% - vairāk nekā 1 gadu, 20% - no 3 līdz 6 mēnešiem, 12% - līdz 3 mēnešiem. Jāpiemin, ka Aģentūrā par ilgstošajiem bezdarbniekiem tiek uzskatītas personas, kuras bezdarbnieka statusā atrodas vairāk nekā 12 mēnešus, līdz ar to var secināt, ka 33% no respondentiem ir ilgstošie bezdarbnieki (skat. 4.att.).

APTAUJAS DATU ANALĪZE

Lai izvērtētu respondentu apmierinātības līmeni ar Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem, aptaujas datu analīze veikta balstoties uz Kvalitātes vadības sistēmas procesā 5.5. „Monitorings un mērīšana” (turpmāk – KVS) noteikto kvalitātes raksturotāju. KVS kvalitātes raksturotājs nosaka, ka Aģentūras klientu apmierinātība tiek nodrošināta atbilstoši Aģentūras darbības un attīstības stratēģijā norādītajam indikatoram: atsevišķu klientu grupu apmierinātības līmenis ar Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem nav zemāks par 80%.

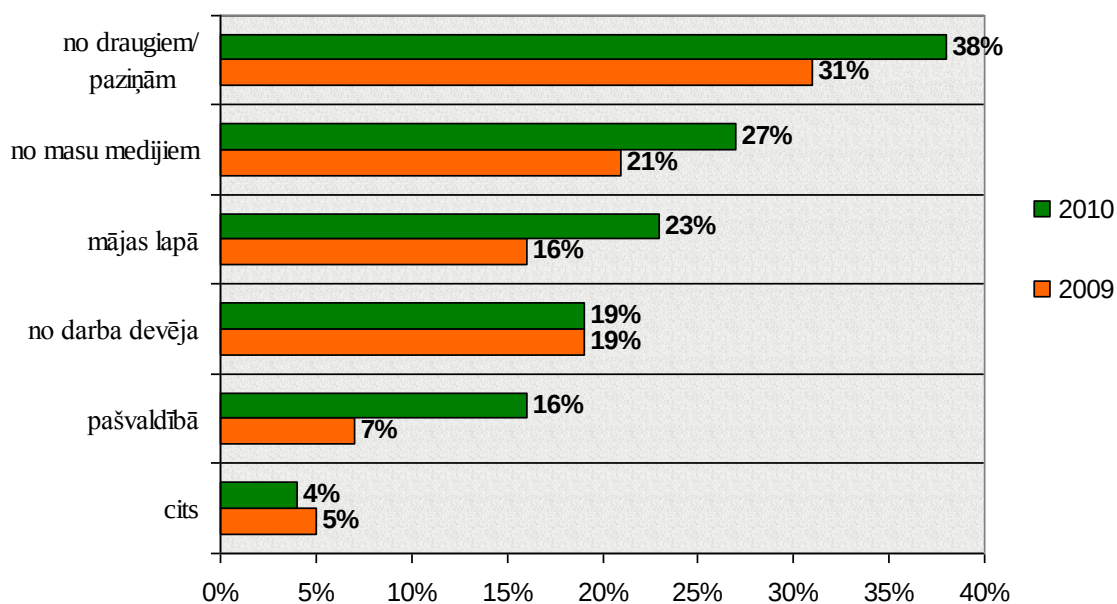
Līdzīgi pagājušā gada aptaujai, analizējot rezultātus, visi jautājumi tika sagrupēti 7 pamatblokos: Informācijas iegūšana par Aģentūru; Aģentūras darbinieku novērtējums; CV/vakanču portāla izvērtējums; Aģentūras sniegto pakalpojumu lietderības novērtējums; Darba iespējas ārzemēs; Vēlamais informācijas saņemšanas veids; Respondentu ierosinājumu un priekšlikumi.

Šī gada aptaujā iegūto datu salīdzinājums ar 2009.gada aptaujas datiem tiks veikts identisko jautājumu ietvaros.

INFORMĀCIJAS IEGŪŠANA PAR AĢENTŪRU

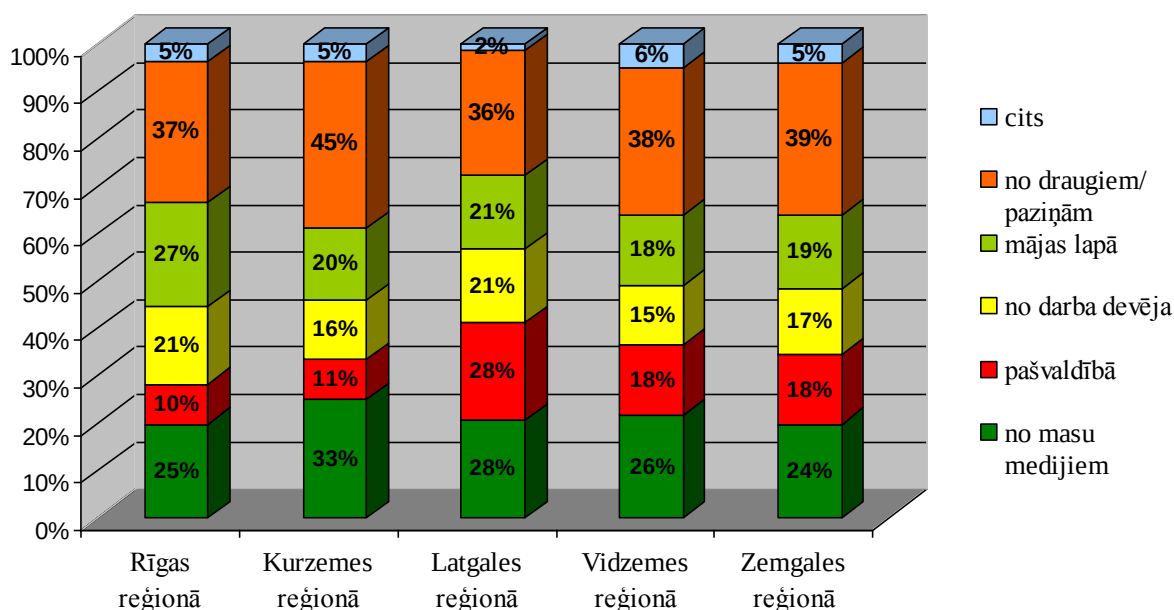
Lai sasniegtu aptaujas mērķi - izzinātu bezdarbnieku, darba meklētāju un bezdarba riskam pakļauto personu apmierinātību ar Aģentūras pakalpojumiem - vispirms būtiski bija noskaidrot, no kādiem informācijas avotiem respondenti uzzina par Aģentūru un tās pakalpojumiem.

Atbildot uz jautājumu par informācijas avotiem, no kuriem respondenti ieguvuši informāciju par Aģentūru, kā izplatītākais informācijas ieguves veids šī gada aptaujā minēts *draugi un paziņas*. Šo avotu norādīja 38% no respondentiem. 27% no respondentiem informāciju ieguvuši *no masu medijiem*, 23% - *no Aģentūras mājas lapas*, 19% - *no darba devēja*, un 16% - *pašvaldībā* (skat. 5.att.). Visnozīmīgākie informācijas iegūšanas avoti kā 2009.gada, tā arī 2010.gada aptaujā tika norādīti *draugi un paziņas*, *masu mediji*, *darba devēji* un *Aģentūras mājas lapa*. Jāatzīmē to, ka salīdzinājumā ar 2009.gada aptauju, šogad ir pieaudzis to respondentu skaits, kuri informāciju par Aģentūru ir saņēmuši pašvaldībā. Savukārt, nemainīgs procentuālais radītājs gan 2009.gada, gan 2010.gada aptaujā palicis informatīvajam avotam – *no darba devēja*.



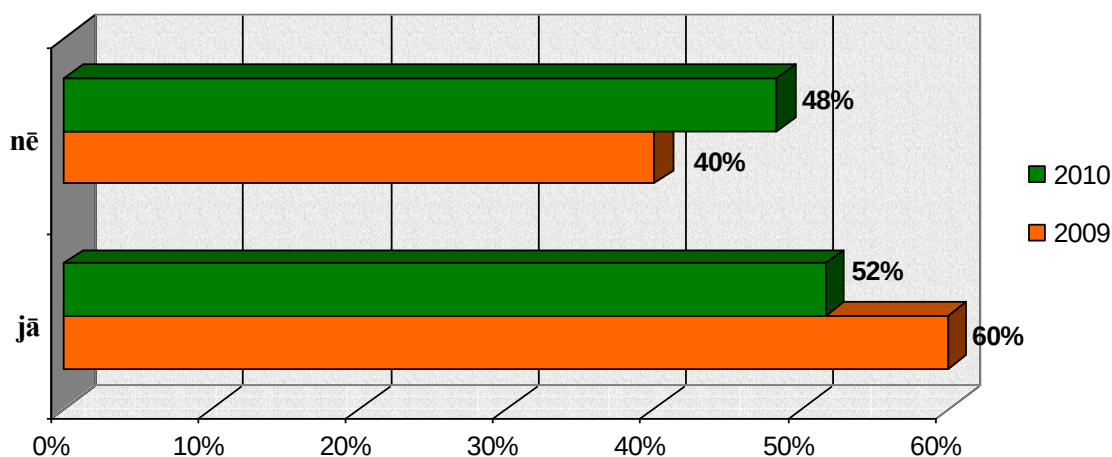
5.att. Informācijas avoti

Analizējot iegūtos datus par informācijas avotiem reģionos, var secināt, ka lielākā datu atšķirība konkrētā informācijas avota ietvaros ir vērojama avotā „*pašvaldība*”: Latgales reģionā 28% no respondentiem informāciju par Aģentūras pakalpojumiem ieguvuši no pašvaldības, salīdzinājumā Rīgas reģionā - tikai 10 % (skat. 6.att.).



6.att. Informācijas avoti pa reģioniem

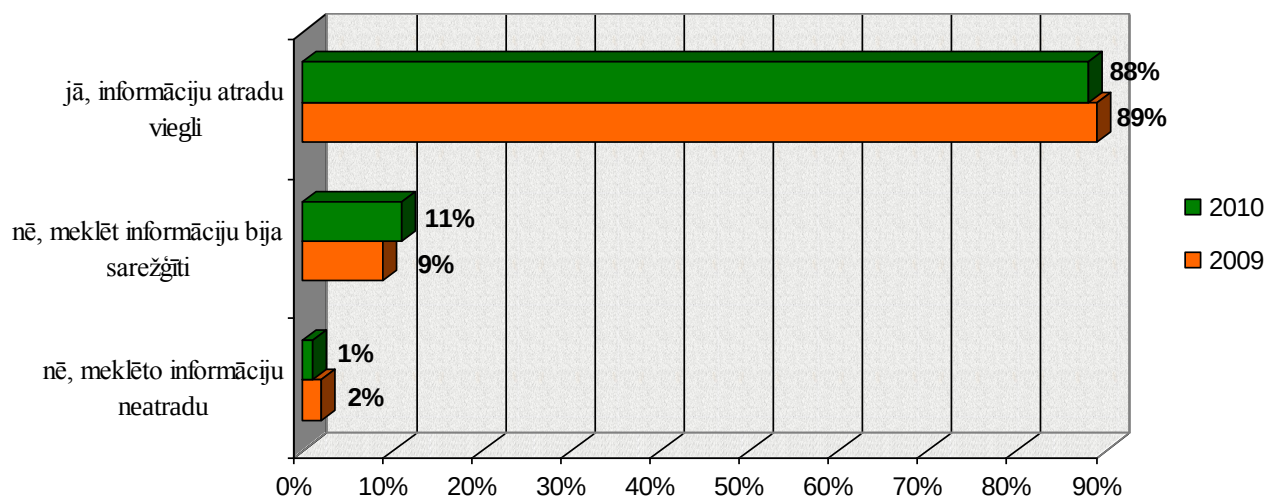
Ar aptaujas palīdzību tika noskaidrots, vai respondenti izmanto Aģentūras mājas lapu informācijas iegūšanai. 52% (skat. 7.att.) aptaujāto ir izmantojuši Aģentūras mājas lapu informācijas iegūšanai, bet salīdzinoši liels respondentu skaits (48%) neizmanto.



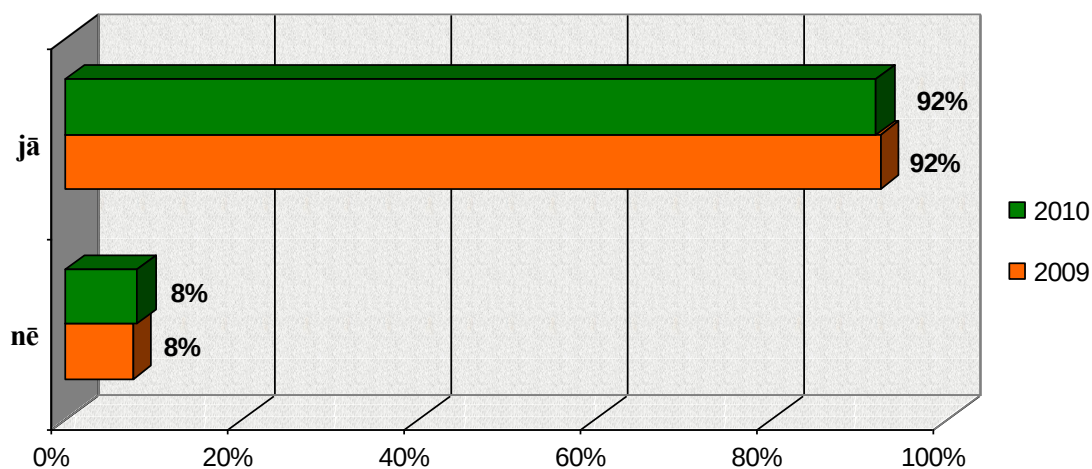
7. att. Aģentūras mājas lapas izmantošana informācijas iegūšanai

Svarīgs informācijas avots joprojām nav pietiekoši izmantots. Salīdzinājumā ar 2009.gada aptauju, mājas lapas apmeklētāju skaits, kuri izmanto to informācijas iegūšanai par Aģentūras pakalpojumiem, ir samazinājies par 8%. Tas varētu būt skaidrojams ar to, ka lielākā daļa respondentu tomēr izmanto citus informācijas iegūšanas ceļus, piemēram - *draugus un paziņas, masu medijus vai darba devējus*.

Toties lielākā daļa gan pagājušā, gan šī gada respondentu, kuri izmanto mājas lapu informācijas iegūšanai par Aģentūru un tās pakalpojumiem, atzīmē, ka mājas lapā informācija ir viegli atrodama un uztverama (skat. 8.att. un 9.att.).

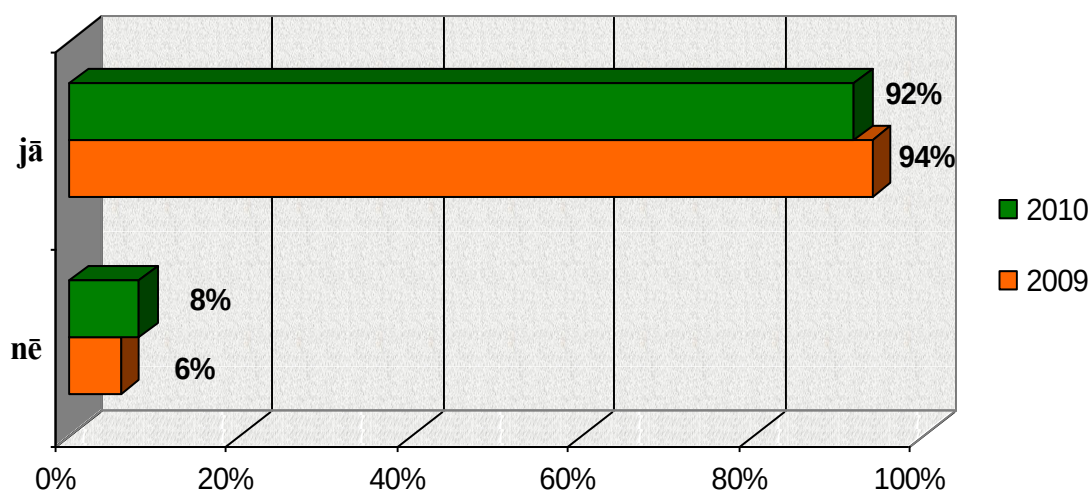


8. att. Vai informācija mājas lapā bija viegli atrodama?



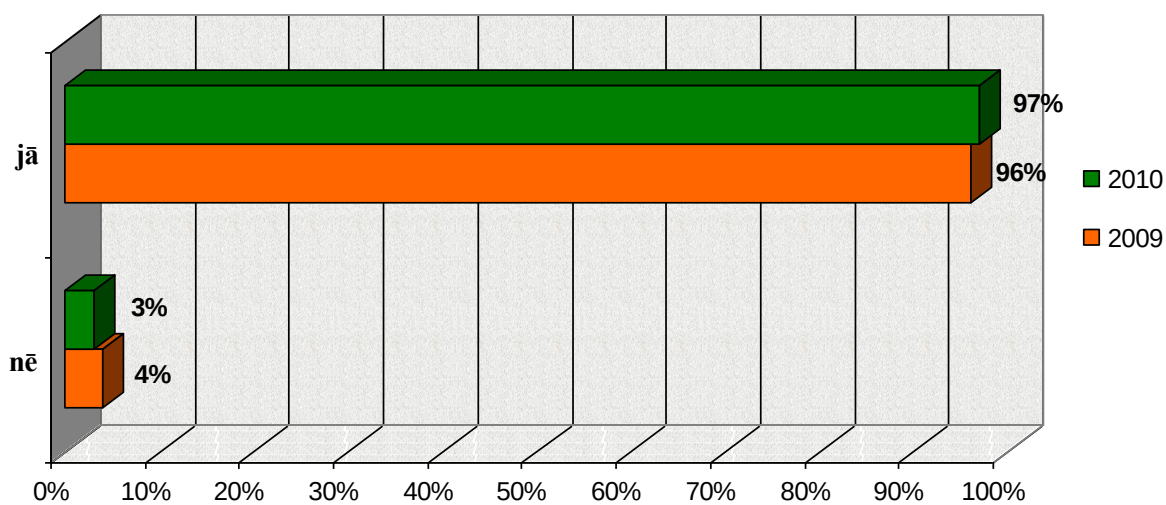
9. att. Vai informācija mājas lapā bija viegli uztverama?

Respondentiem tika uzdots jautājums par apmierinātību ar Aģentūras filiāļu atrašanās vietu un pieņemšanas laikiem. Aptaujā tika noskaidrots, ka kopumā respondenti ir apmierināti (92%) ar Aģentūras filiāļu atrašanās vietu (skat. 10.att.). Salīdzinājumā ar 2009.gada aptaujas datiem, respondentu apmierinātības līmenis ar filiāļu atrašanās vietu ir palicis nemainīgs – respondenti ir apmierināti ar filiāļu atrašanās vietu.



10.att. Apmierinātība ar Aģentūras filāļu atrašanās vietu

Aptaujas rezultāti liecina, ka ar Aģentūras klientu pieņemšanas laikiem respondenti kopumā ir apmierināti (skat. 11.att.), to apliecinājuši 97% respondentu. Jāatzīmē, ka līdzīga situācija ar klientu pieņemšanas laikiem (96% apmierināto) bijusi arī 2009.gada aptaujā.

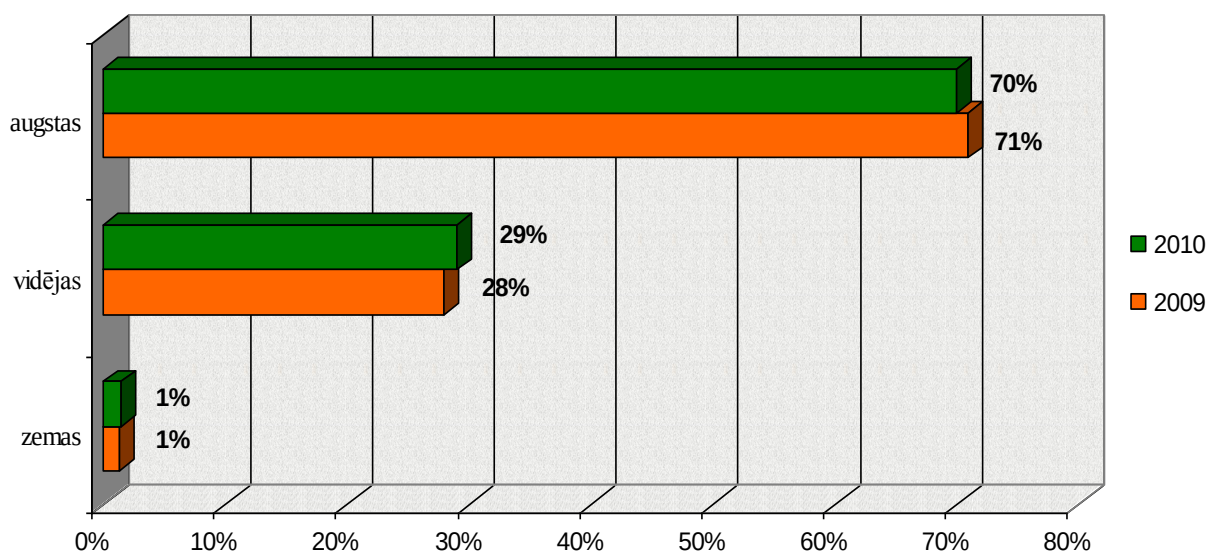


11. att. Apmierinātība ar Aģentūras klientu pieņemšanas laikiem

AĢENTŪRAS DARBINIEKU NOVĒRTĒJUMS

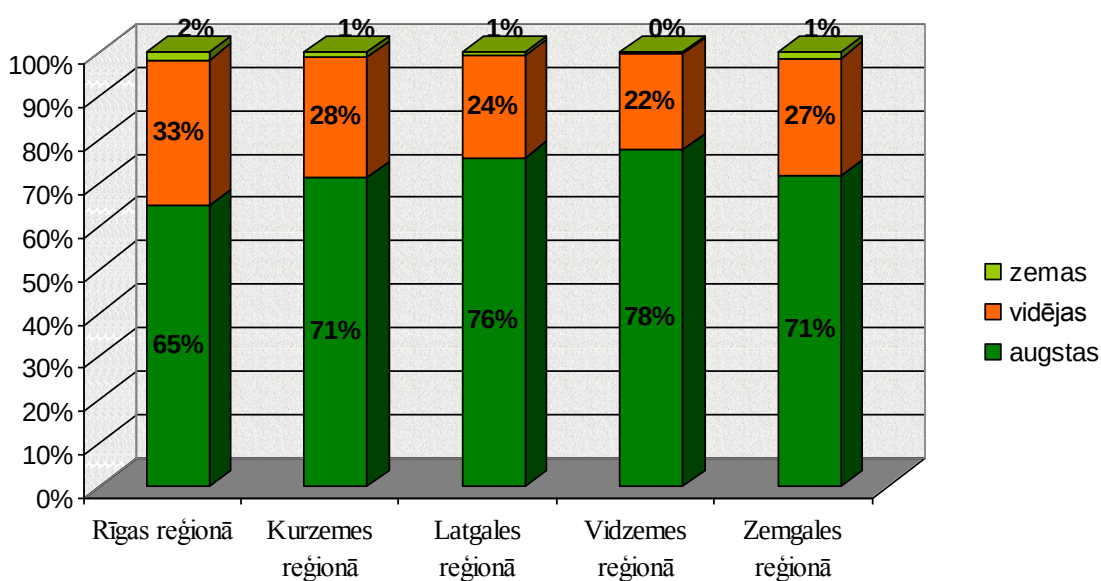
Aptaujas turpinājumā respondentiem tika lūgts novērtēt Aģentūras darbinieku konsultēšanas un informācijas sniegšanas prasmes.

Vairākums respondentu, vērtējot Aģentūras darbinieku prasmes sniegt informāciju par bezdarbnieku un darba meklētāju tiesībām un pienākumiem, atzīst tās kā augstas (70%). Tikai 29% aptaujāto respondentu novērtē šīs prasmes kā vidējas un 1% kā zemas (skat. 12.att.).



12.att. Kā Aģentūras darbinieki izskaidro jautājumus par bezdarbnieku un darba meklētāju tiesībām un pienākumiem?

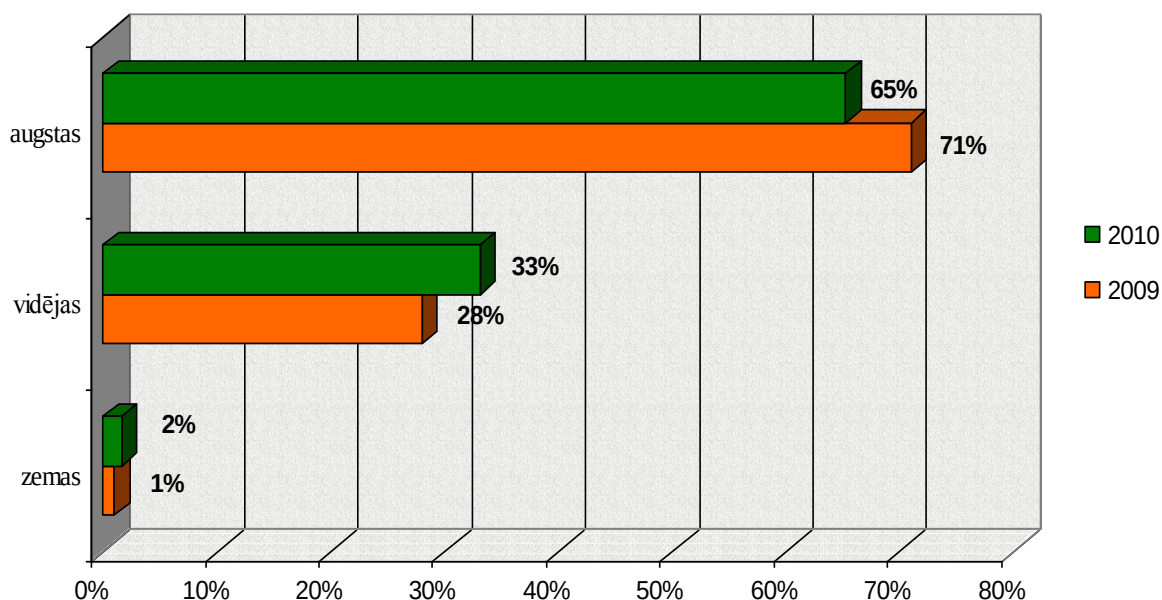
Iepriekš minētās prasmes līdzīgi tika vērtētas reģionos. Kā redzams 13.attēlā, visos Latvijas reģionos ir augsts apmierinātības līmenis.



13.att. Kā Aģentūras filiāļu darbinieki izskaidro jautājumus par bezdarbnieku un darba meklētāju tiesībām un pienākumiem?

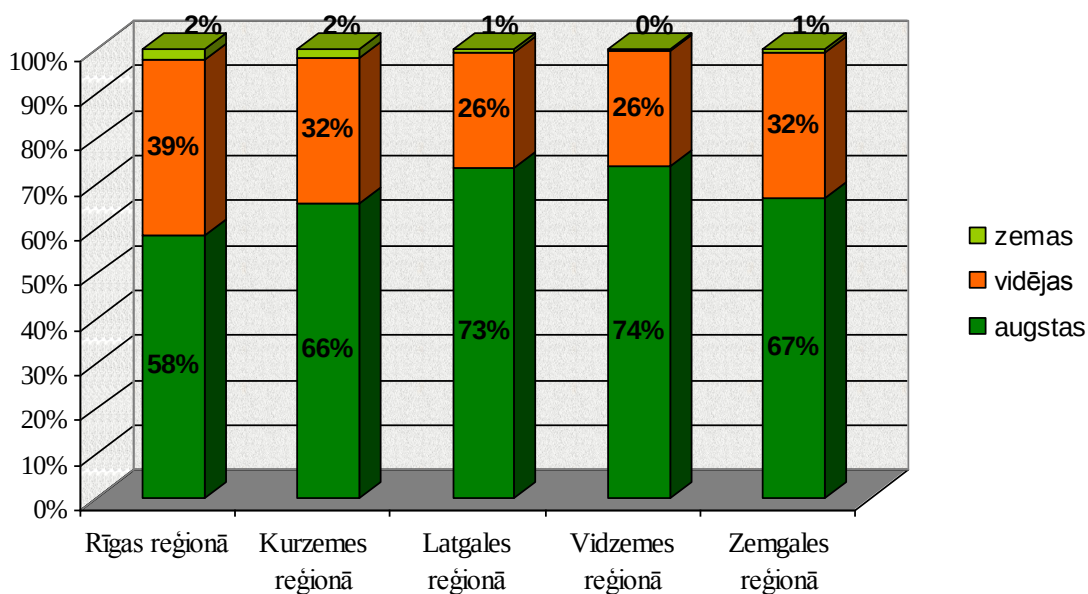
Salīdzinājumā ar 2009.gada aptaujas datiem (skat. 12.att.), jāsecina, ka šogad respondentu apmierinātības līmenis par Aģentūras darbinieku prasmēm sniegt informāciju par bezdarbnieku un darba meklētāju tiesībām un pienākumiem ir palicis nemainīgs.

Kā liecina aptaujas dati (skat.14.att.), respondenti ir apmierināti ar sniegto informāciju par Aģentūras pakalpojumiem: 65% respondentu darbinieku prasmes novērtēja kā augstas, 33% kā vidējas un tikai 2% kā zemas.



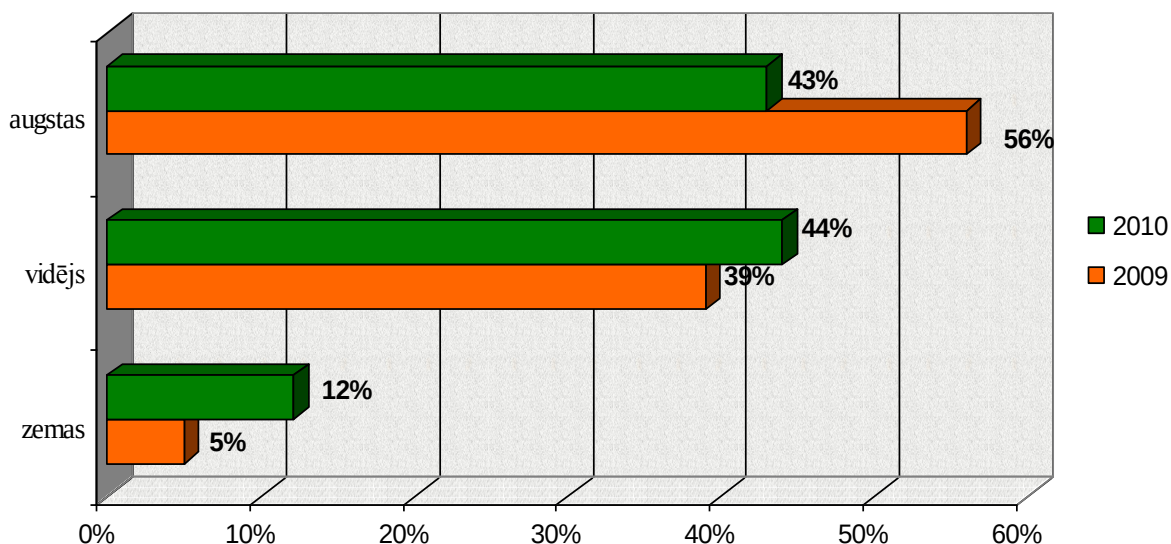
14.att. Kā Aģentūras darbinieki izskaidro jautājumus par Aģentūras pakalpojumiem?

Līdzīga situācija ir arī reģionālajā griezumā: samērā augsts apmierinātības līmenis ir visos reģionos (no 58% līdz 74%). Vērtējums „zems” nepārsniedz 2% (skat. 15.att.).



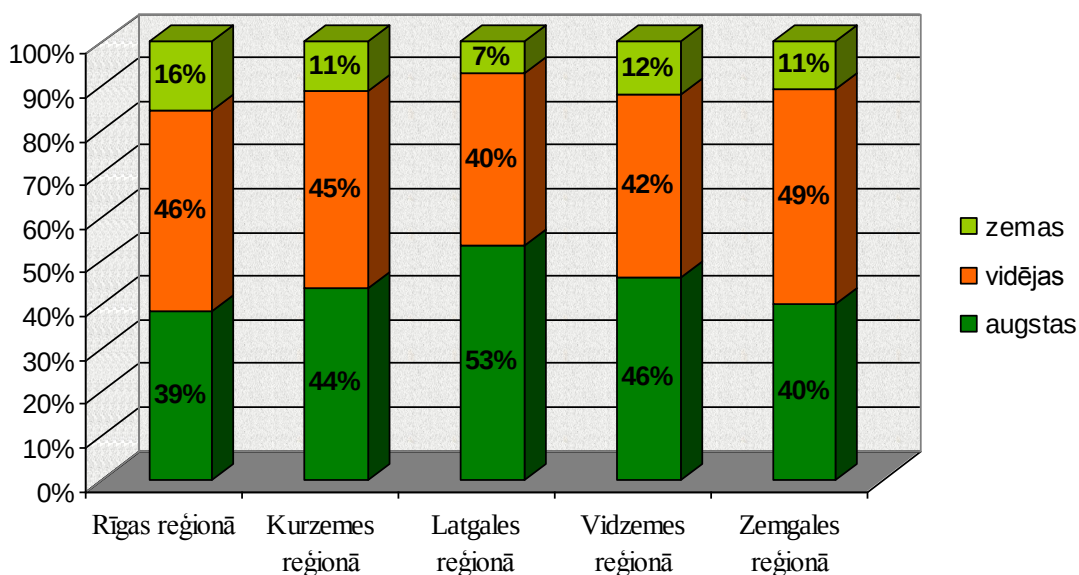
15.att. Kā NVA filiāļu darbinieki izskaidro jautājumus par Aģentūras pakalpojumiem?

Aptaujas rezultāti liecina, ka 43% respondentu ir apmierināti ar Aģentūras darbinieku prasmēm izskaidrot situāciju darba tirgū un sniegt informāciju par brīvajām darba vietām un novērtē tās kā augstas. Savukārt, 44% aptaujāto respondentu uzskata, ka minētās prasmes ir vidējas un 12% - zemas (skat.16.att.).



16.att. Kā Aģentūras darbinieki izskaidro situāciju darba tirgū un informāciju par brīvajām darba vietām?

Analizējot datus reģionālajā griezumā, visaugstākais apmierinātības līmenis ir Latgales (53%) un Vidzemes reģionā (46%), augsts apmierinātības līmenis ir arī Kurzemes reģionā (44%), Zemgales reģionā (40%) un Rīgas reģionā (39%) (skat. 17.att.).

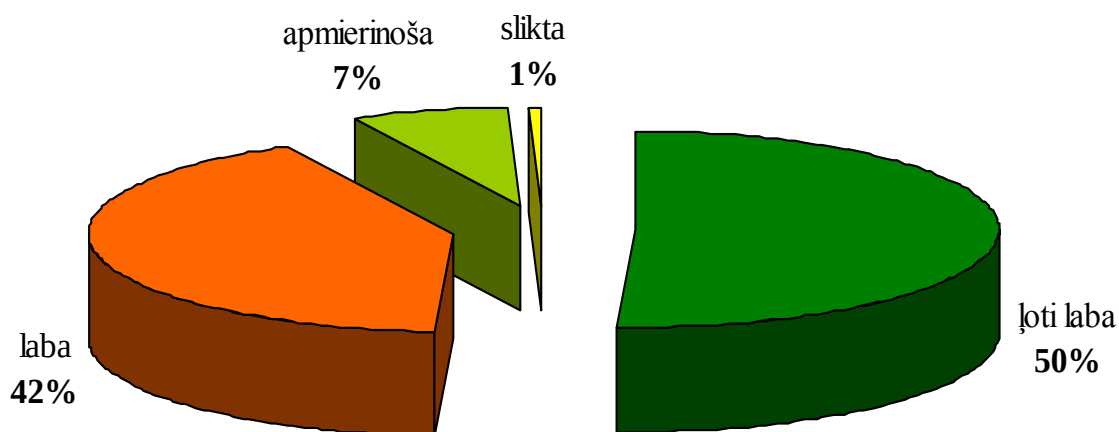


17.att. Kā Aģentūras filiāļu darbinieki izskaidro situāciju darba tirgū un informāciju par brīvajām darba vietām?

Kopumā respondenti ir apmierināti ar konsultācijām par situāciju darba tirgū un brīvajām darba vietām.

Veiktās aptaujas rezultāti liecina par Aģentūras darbinieku augstām profesionālajām prasmēm klientu konsultēšanas un informācijas sniegšanas jomā (darba tirgus situācija un brīvas darba vietas, bezdarbnieku un darba meklētāju tiesības un pienākumi, Aģentūras pakalpojumi).

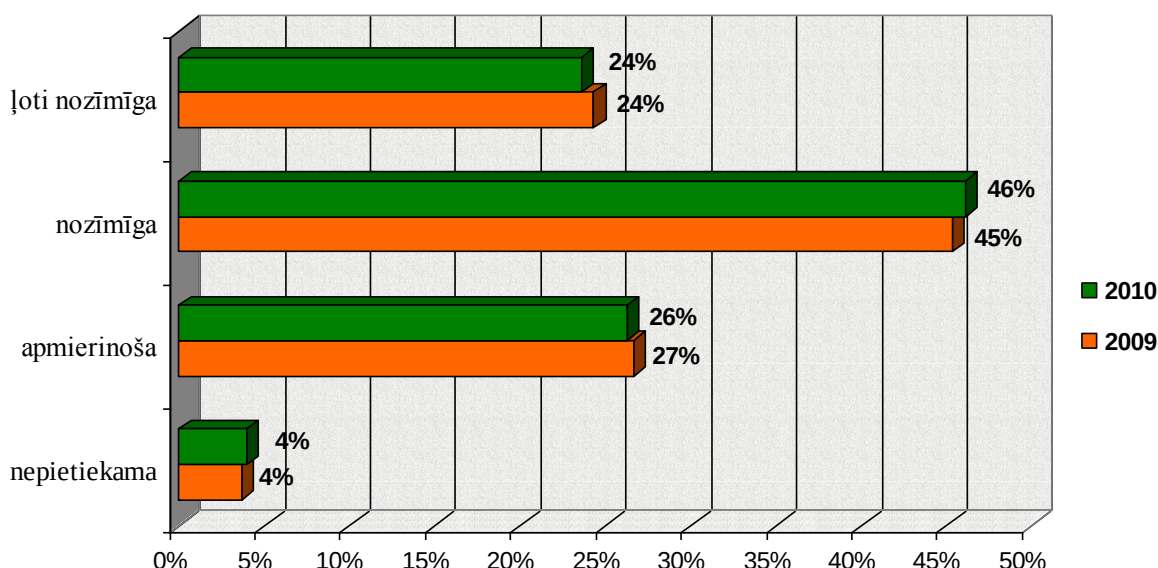
Šī gada aptaujā tika ietverts jauns jautājums, kura ietvaros respondentiem tika lūgts novērtēt Aģentūras darbinieku attieksmi pret klientiem. Kā redzams 18.attēlā, 50% aptaujāto respondentu uzskata, ka darbinieku attieksme pret klientiem ir ļoti laba, 42% - laba, 7% - apmierinoša un tikai 1% no visiem aptaujātajiem respondentiem uzskata, ka darbinieku attieksme pret klientiem ir slikta.



18.att. Aģentūras darbinieki attieksme pret klientiem

Izanalizējot iegūtos datus, jāsecina, ka kopumā aptaujātie respondenti ir apmierināti ar Aģentūras darbinieku attieksmi pret klientiem. Analizējot šo jautājumu reģionālajā griezumā, krasas atšķirības starp reģioniem nav vērojamas. Visos Latvijas reģionos Aģentūras filiāļu darbinieku attieksme pret klientiem ir novērtēta kā ļoti laba un laba. Jāatzīmē, ka Kurzemes, Latgales un Vidzemes reģionos neviens no aptaujātajiem respondentiem neatzīmēja atbildi – slikta.

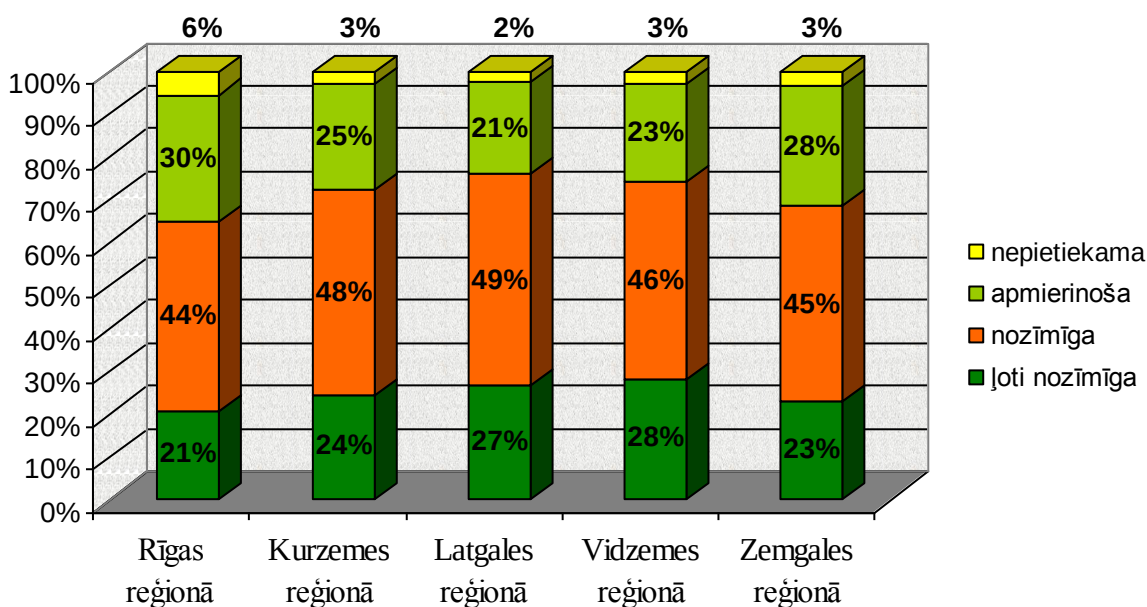
Vērtējot Aģentūras darbinieku palīdzību klientiem darba meklēšanas procesā, gandrīz puse šogad aptaujāto respondentu atzinusi to kā nozīmīgu (46%), 24% - pat ļoti nozīmīgu, 26% - par apmierinošu un tikai 4% - par nepietiekamu (skat. 19.att.).



19.att. Respondentu vērtējums par Aģentūras darbinieku palīdzību darba meklēšanas procesā

Salīdzinot iegūtos datus ar pagājušā gada aptaujas rezultātiem (skat. 19.att.), jāsecina, ka nozīmīgas izmaiņas respondentu vērtējumā nav vērojamas.

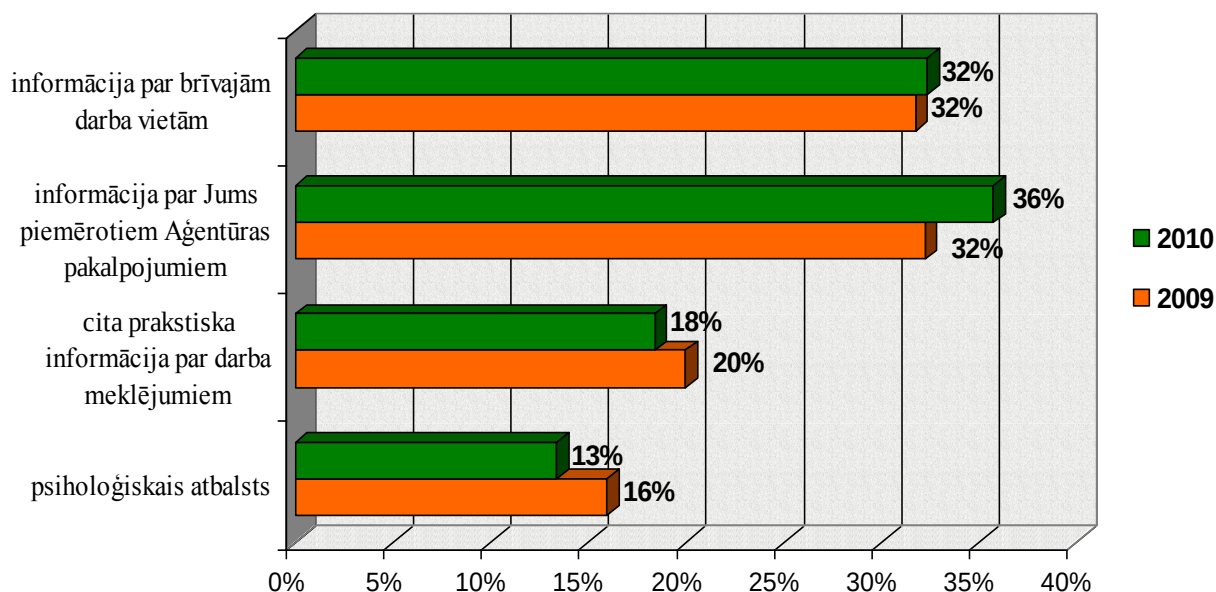
Reģionālajā griezumā, Aģentūras filiāļu darbinieku palīdzību kā nozīmīgu atzinuši visi Latvijas reģionu respondenti (no 44% līdz 49%). Latgales reģionā, kurā ir visaugstākais bezdarba līmenis (uz 31.07.10. – 22,4%), salīdzinājumā ar citiem reģioniem, ir vislielākais respondentu skaits (49%), kuri novērtēja Aģentūras filiāļu darbinieku palīdzību darba meklēšanā kā nozīmīgu, un samērā liels skaits (27%) – kā ļoti nozīmīgu. (skat. 20.att.).



20.att. Respondentu vērtējums par Aģentūras filiāļu darbinieku palīdzību darba meklēšanas procesā

Ja iepriekšējo aptaujas jautājumu mērķis bija novērtēt Aģentūras sniegto pakalpojumu pieejamību un kvalitāti, tad nākošo jautājumu kopuma mērķis - noskaidrot Aģentūrā iegūtās informācijas, konsultāciju u.c. pakalpojumu praktisko lietderību.

Vērtējot ieguvumu no Aģentūrā saņemtajām konsultācijām, šogad vislielāko atzinumu no respondentu puses ieguva: konsultācijas par konkrētam klientam piemērotiem Aģentūras pakalpojumiem (36%) un informācija par brīvajām darba vietām (32%) (skat. 21.att.)

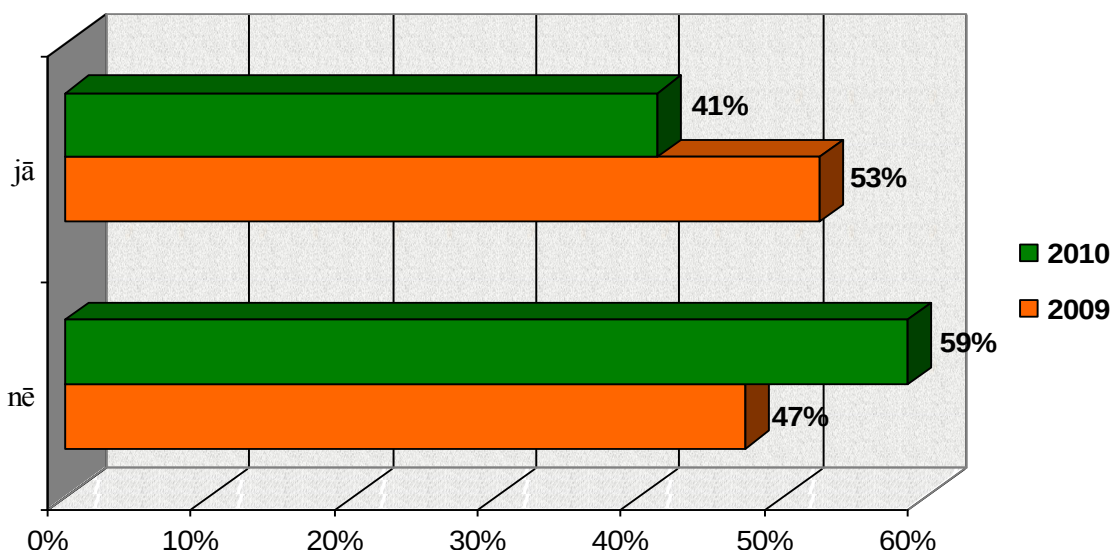


21.att. Respondentu ieguvums no Aģentūras darbinieku konsultācijām

Respondenti norādīja arī palīdzību darba meklējumos (18%) un psiholoģiskā atbalsta sniegšanu (13%) (skat. 21.att.). Salīdzinot 2010.gada un 2009.gada aptaujas datus (skat. 21.att.), jāatzīmē, ka šogad Aģentūras klienti vairāk ieguvuši informāciju par viņiem piemērotiem Aģentūras pakalpojumiem, mazāk saņēmuši psiholoģisko atbalstu un citu praktisku informāciju par darba meklējumiem.

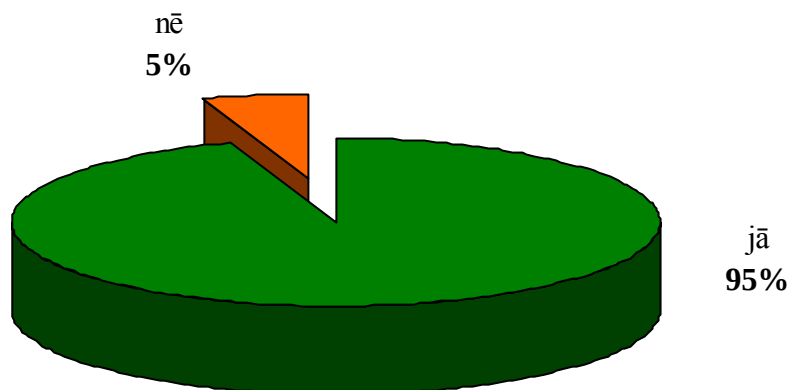
CV/VAKANČU PORTĀLA IZVĒRTĒJUMS

Respondentiem tika piedāvāta iespēja novērtēt CV/vakanču portāla informācijas izmantošanu darba meklēšanas procesā. 41% respondentu, meklējot darbu, izmantoja Aģentūras mājas lapas CV/vakanču portālu (skat. 22.att.). Salīdzinājumā ar 2009.gada aptaujas datiem (skat. 22.att.), jāsecina, ka šogad par 12% ir samazinājies respondentu skaits, kuri izmanto CV/vakanču portālu darba meklēšanas procesā.



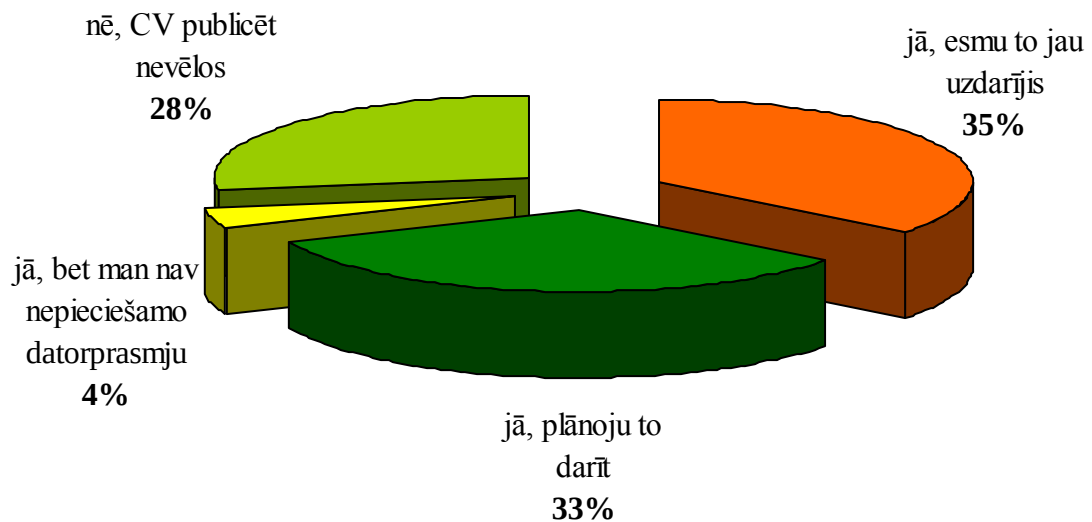
22.att. Vai, meklējot darbu, izmantojāt CV/vakanču portālu Aģentūras mājas lapā?

Vērtējot CV/vakanču portāla informācijas pieejamību, lielākā respondentu daļa (95%) apgalvo, ka ievietotā informācija ir viegli atrodama (skat. 23.att.) un tikai 5% respondentu informācijas meklēšana portāla rada grūtības. Balstoties uz aptaujas rezultātu, jāsecina, ka CV/vakanču portāla struktūra ir ērti un viegli lietojama un klientiem nerada problēmas atrast sev nepieciešamo informāciju.



23.att. Vai portāla informācija par brīvajām darba vietām bija viegli atrodama?

Savu CV portālā ir nopublicējuši 35% respondentu un plāno to darīt 33% (skat. 24.att), 28% no visiem aptaujātajiem respondentiem savu CV nevēlas publicēt portālā, savukārt 4% vēlas publicēt, bet nav nepieciešamo datorprasmju, lai to izdarītu.



24.att. Vai vēlaties publicēt savu CV portālā?

Tātad, vairāk nekā 60% respondentu uzskata CV/vakanču portālu kā vienu no iespējām, kas jāizmanto darba meklēšanas procesā.

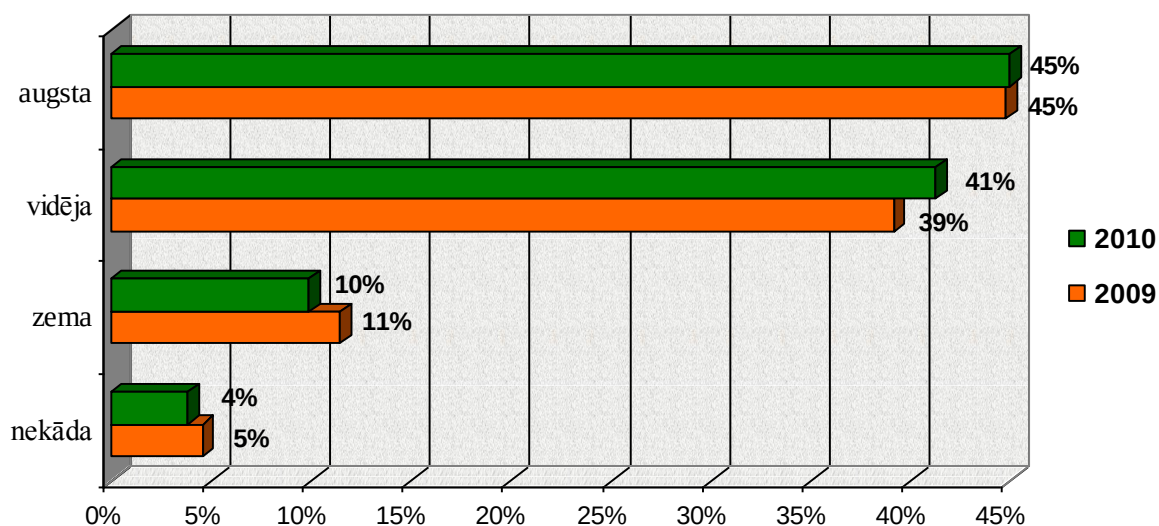
Apkopojot iegūtos datus par NVA darbinieku novērtējumu, var secināt, ka vairākums respondentu augsti vērtē NVA darbinieku profesionālās prasmes un attieksmi pret klientiem, kā arī iespējas, kuras piedāvā darba meklēšanā CV/vakanču portāls.

AGENTŪRAS SNIEGTO PAKALPOJUMU LIETDERĪBAS NOVĒRTĒJUMS

Respondentiem aptaujas ietvaros tika piedāvāts novērtēt sekojošu Aģentūras pakalpojumu lietderību darba meklēšanas procesā:

- Informāciju par brīvajām darba vietām;
- Informatīvās dienas;
- Konkurētspējas paaugstināšanas pasākumus;
- Karjeras konsultācijas;
- Profesionālās apmācības, pārkvalifikācijas vai kvalifikācijas paaugstināšanas programmas;
- Neformālās izglītības ieguvu;
- Apmācību pie darba devēja;
- Pasākumus noteiktām personu grupām;
- Konsultācijas EURES jautājumos;
- Darba praktizēšanu pašvaldībās ar 100Ls stipendiju;
- Kompleksos atbalsta pasākumus;
- Atbalstu komercdarbības vai pašnodarbinātības uzsākšanai;
- Profesionālās augstākās izglītības ieguvu bezdarbniekiem ar kuponu sistēmu;
- Profesionālo apmācību ar kuponu sistēmu dīkstāves darbiniekiem.

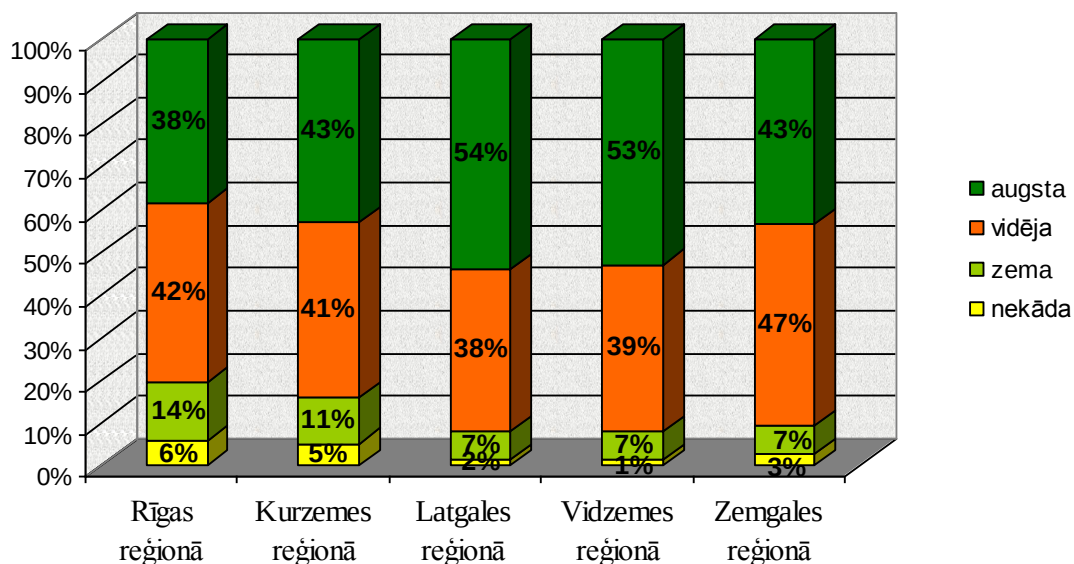
45% aptaujāto respondentu augsti novērtēja sniegto **informāciju par brīvajām darba vietām**, 41% - vidēji, 10% - zemu un tikai 4% respondentu novērtēja sniegto informāciju kā nelietderīgu (skat. 25. att.).



25.att. Sniegtās informācijas par brīvajām darba vietām lietderības vērtējums

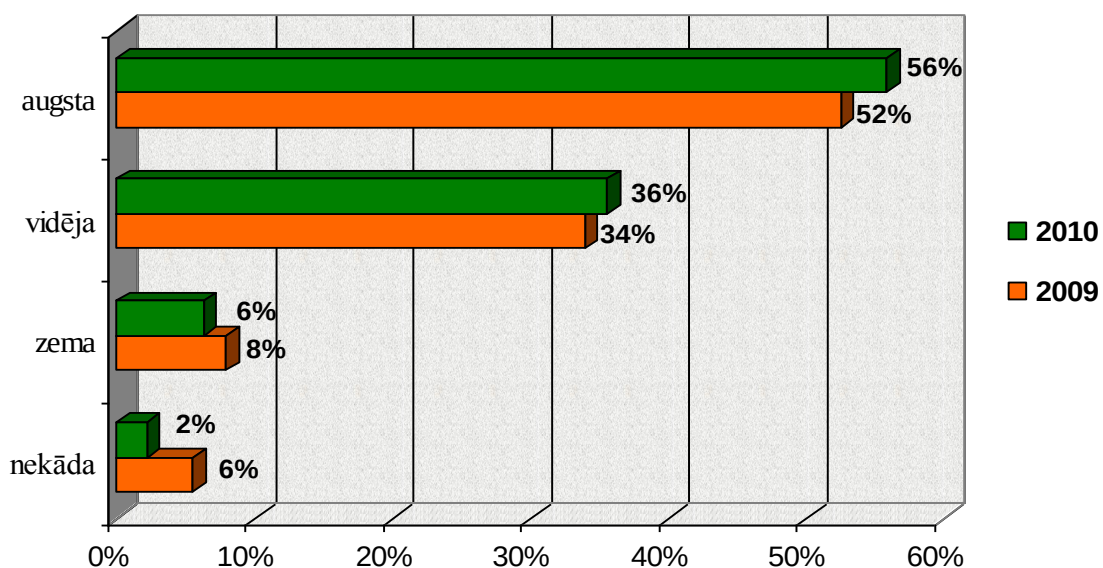
Salīdzinot 2010.gada aptaujas rezultātus ar pagājušā gada datiem (skat. 25. att.), jāsecina, ka aptaujas datu rezultātos būtiskas izmaiņas nav vērojamas.

Sadalījumā pa reģioniem arī nav novērojamas krasas atšķirības: respondentu novērtējums „augsts” svārstās no 38% Rīgas reģionā līdz 54% Latgales reģionā, novērtējums „vidējs” - no 38% Latgales reģionā līdz 47% Zemgales reģionā. Vērtējumu „zems” norādīja 14% Rīgas reģiona respondentu. Rīgas reģiona respondenti arī visbiežāk izvēlējās vērtējumu „nekāds” (6%) (skat. 26.att.).



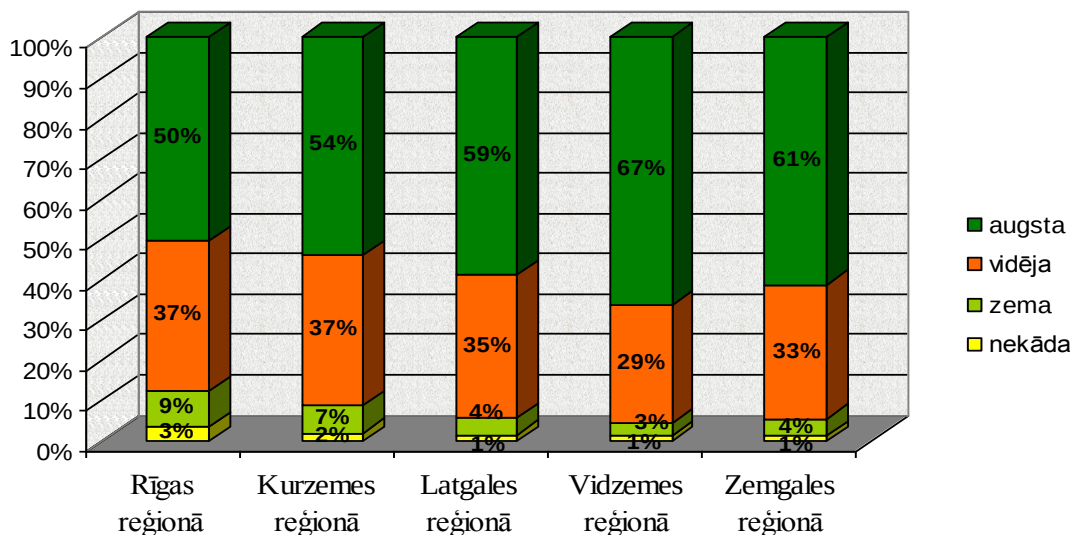
26.att. Sniegtās informācijas par brīvajām darba vietām lietderības vērtējums reģionos

Vērtējot **Informatīvo dienu** lietderību, 56% respondentu norādīja, ka to lietderības līmenis ir augsts, 36% - vidējs, 6% - zems, 2% - nekāds (skat. 27.att.).



27.att. Informatīvo dienu lietderības vērtējums

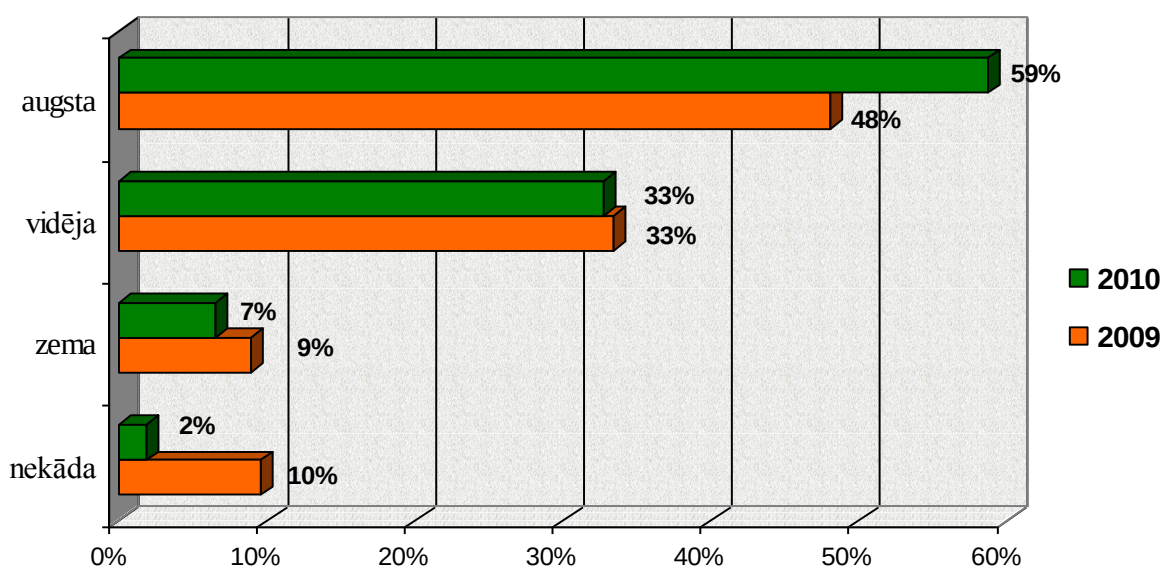
Salīdzinot šī gada aptaujas datus ar 2009.gada aptaujas datiem (skat. 27.att.), jāatzīmē, ka par 4% ir pieaudzis to respondentu skaits, kuri uzskata, ka Informatīvo dienu lietderība ir augsta, savukārt par 4% ir samazinājies respondentu skaits, kuri domā, ka Informatīvās dienas ir nelietderīgas.



28.att. Informatīvo dienu lietderības vērtējums reģionos

Analizējot Informatīvo dienu lietderību reģionos, jāsecina, ka katra reģiona respondenti augsti novērtēja pasākuma lietderību (skat. 28.att.).

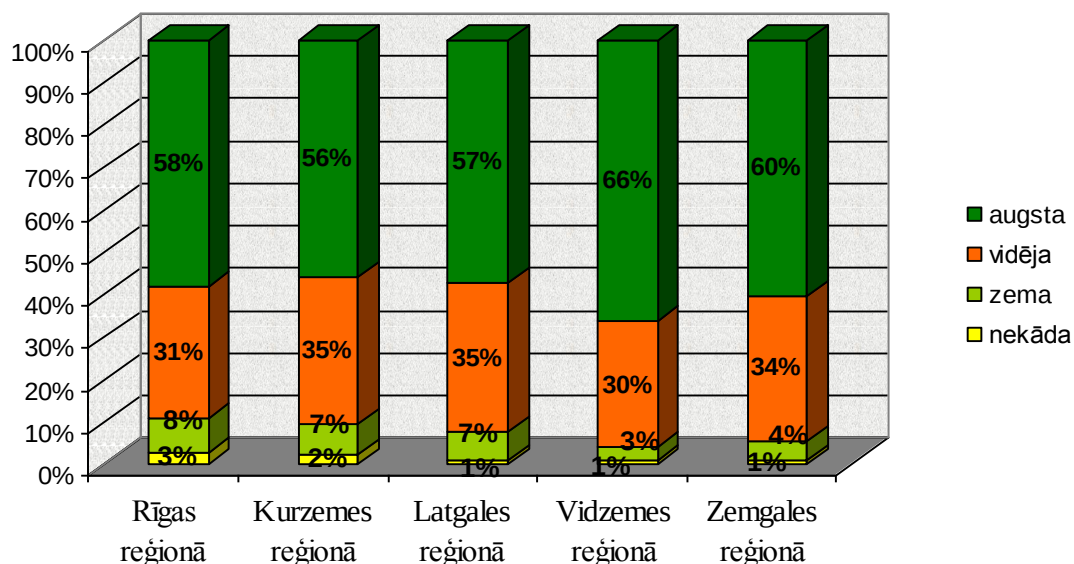
Nākamais Aģentūras pasākums, kas tika vērtēts 2010.gada aptaujā, bija **Konkurētspējas paaugstināšanas pasākumu** lietderība: 59% respondentu vērtē šo pasākumu lietderības līmeni kā augstu un 33% kā vidēju (skat. 29.att.).



29.att. Konkurētspējas paaugstināšanas pasākumu lietderības vērtējums

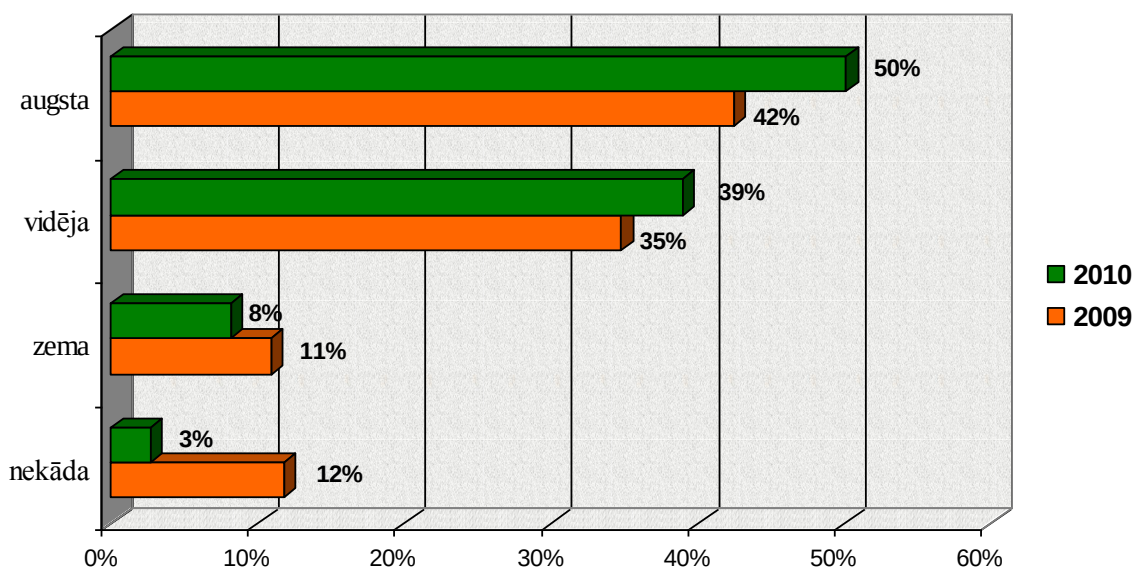
Salīdzinot 2009.gada un 2010.gada aptaujas rezultātus, var secināt, ka respondentu skaits, kas augsti vērtē šī pasākuma lietderību, palielinājies par 11% un negatīvais vērtējums ir samazinājies par 8%.

Salīdzinot datus reģionālajā griezumā, šī pasākuma lietderību visaugstāk novērtēja Vidzemes reģiona respondenti (66% - augsta, 30% - vidēja un tikai 3% zema un 1% nekāda) (skat. 30.att.)



30.att. Konkurētspējas paaugstināšanas pasākumu lietderības vērtējums reģionos

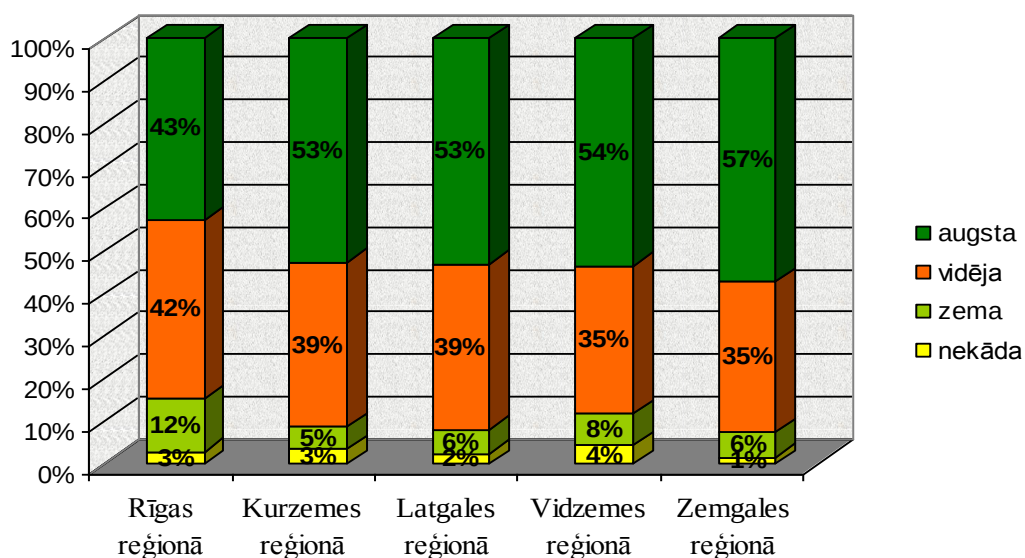
Tālāk tika analizēta **Karjeras konsultāciju** lietderība. Kā redzams 31.attēlā, 89% respondentu uzskata Karjeras konsultācijas par lietderīgu pakalpojuma veidu. Tikai 3% aptaujāto uzskata, ka šis pakalpojuma veids ir nelietderīgs.



31.att. Karjeras konsultāciju lietderības vērtējums

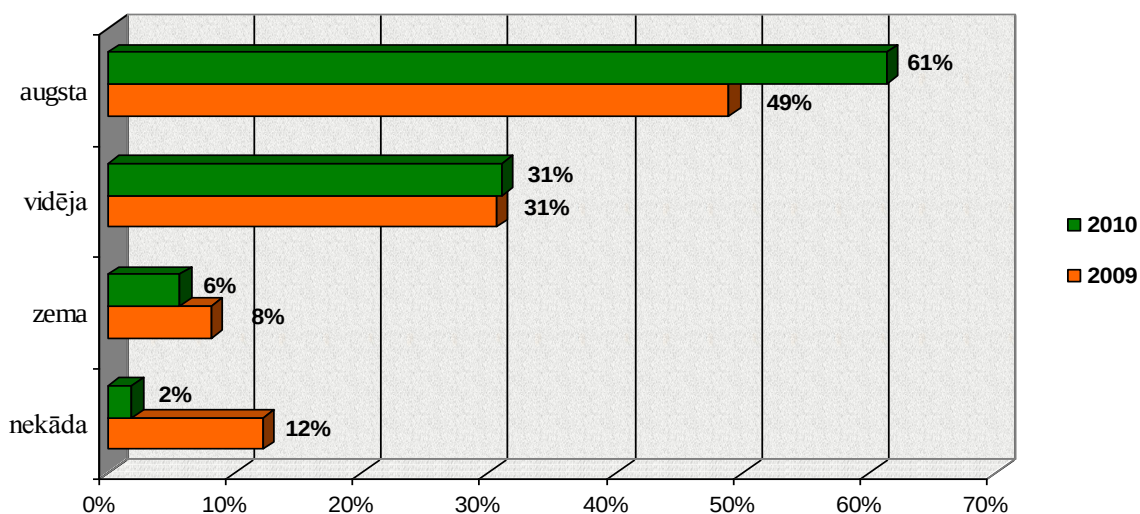
Veicot aptaujas datu salīdzinājumu ar 2009.gada iegūtajiem datiem (skat. 31.att.), jāsecina, ka šogad par 8% ir palielinājies respondentu skaits, kas uzskata Karjeras konsultācijas par lietderīgu pakalpojuma veidu, savukārt, respondentu skaits, kas uzskata šo pakalpojumu kā nelietderīgu, samazinājies par 9%.

Reģionālajā griezumā šogad visaugstāk novērtēja konsultāciju lietderību Zemgales reģiona respondenti (57% - augsta, 35% - vidēja un tikai 1% - nekāda). Savukārt, viszemāk novērtēja karjeras konsultāciju lietderību Rīgas reģiona respondenti (43% - augsta, 42% - vidēja, 12% - zema un 3% - nekāda (skat. 32.att.).



32.att. Karjeras konsultāciju lietderības vērtējums reģionos

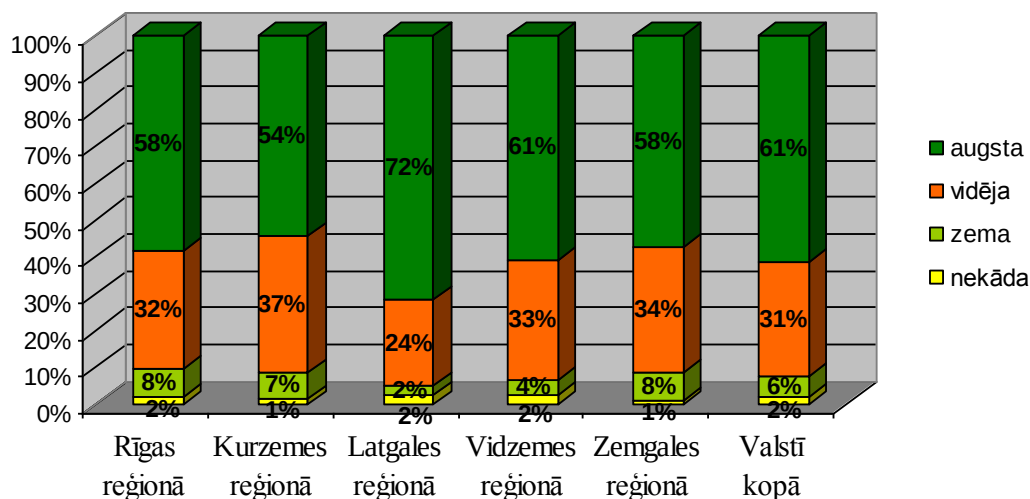
Aptaujātie respondenti augstu novērtēja **Profesionālās apmācības, pārkvalifikācijas vai kvalifikācijas paaugstināšanas programmu** lietderību: 61% - augsta un 31% - vidēja (skat. 33.att.).



33.att. Profesionālās apmācības, pārkvalifikācijas vai kvalifikācijas paaugstināšanas programmu lietderības vērtējums

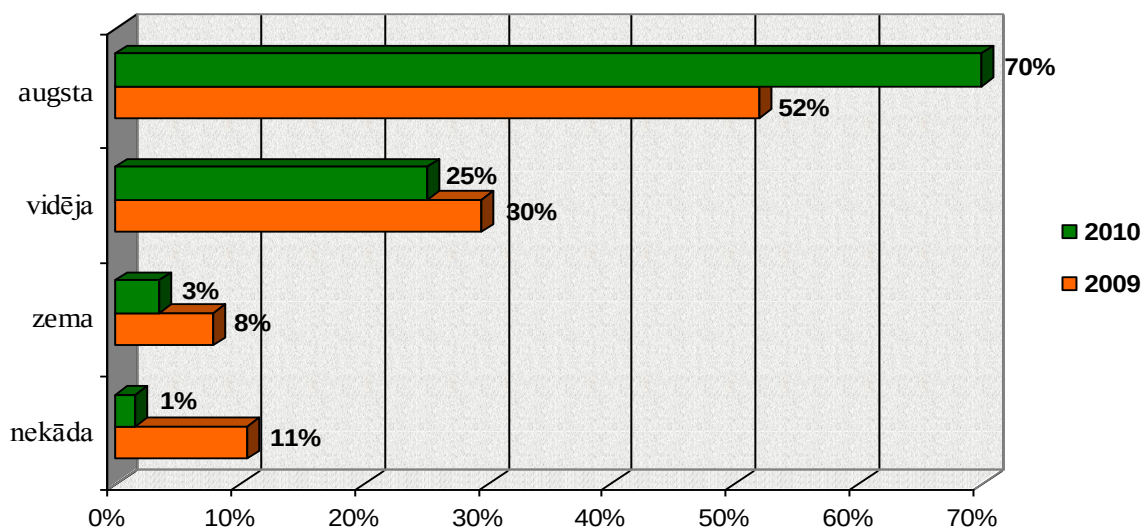
Salīdzinot 2010.gada aptaujā iegūtos rezultātus ar pagājušā gada rezultātiem (skat. 33.att.), par 12% ir palielinājies respondentu skaits, kuri augstu vērtē Profesionālās apmācības, pārkvalifikācijas vai kvalifikācijas paaugstināšanas programmu lietderību, savukārt, negatīvais novērtējums samazinājies par 10%.

Kas attiecas uz vērtējumu reģionos, šajā gadā visizteiktākā interese bijusi Latgales reģiona respondentiem (skat. 34.att.).



34.att. Profesionālās apmācības, pārkvalifikācijas vai kvalifikācijas paaugstināšanas programmu lietderības vērtējums reģionos

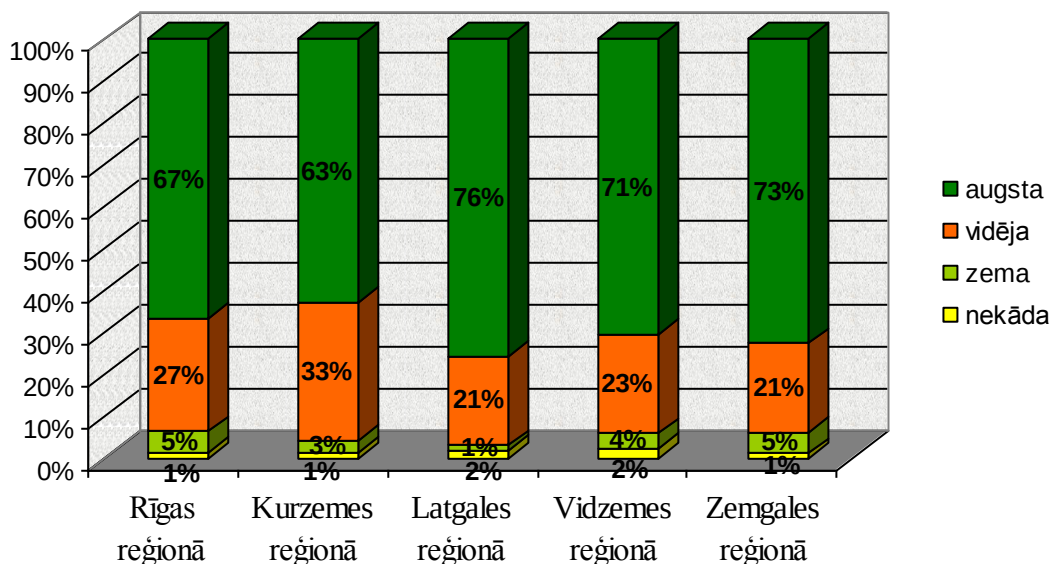
Tālāk respondenti izvērtēja **Neformālās izglītības apguves** lietderību. Apkopojot aptaujas rezultātus, tika secināts, ka 70% respondentu uzskata, ka šī pasākuma lietderība ir augsta, 25% - vidēja, 3% - zema un 1% - nekāda (skat. 35.att.).



35.att. Neformālās izglītības apguves lietderības vērtējums

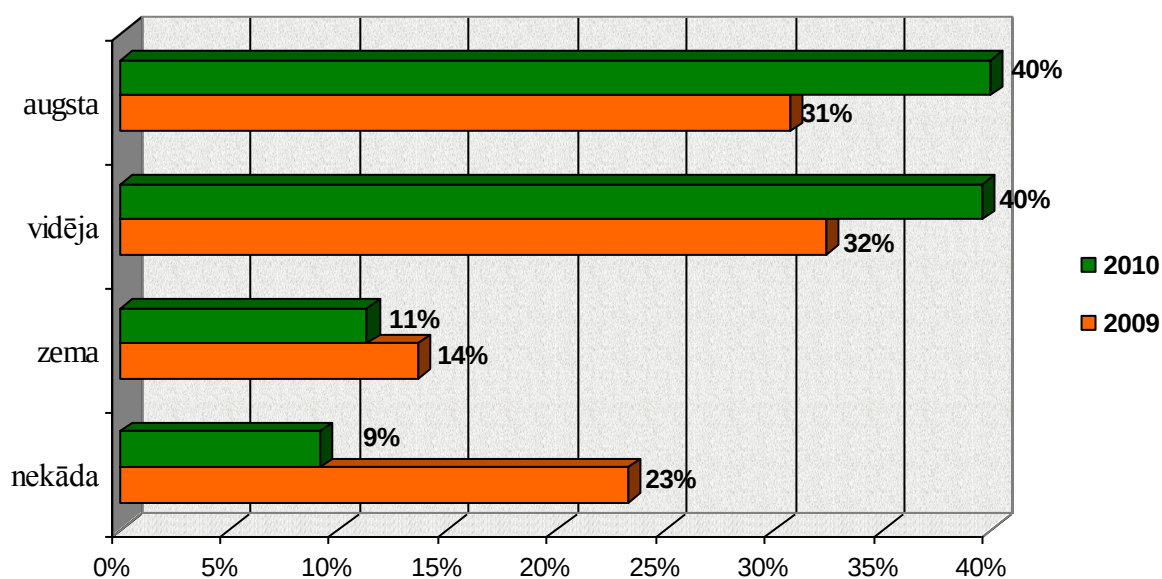
Salīdzinot respondentu vērtējumu ar pagājušā gada aptaujas rezultātiem, var secināt, ka interese par šo pasākumu ir būtiski palielinājusies – par 18% un samazinājies respondentu skaits, kas vērtē pasākumu kā nelietderīgu (no 11% 2009.gadā līdz 1% 2010. gadā).

Pētot datus reģionu ietvaros, jāsecina, ka interese par šo pasākumu visos Latvijas reģionos ir augsta (no 63% Kurzemes reģionā līdz 76% Latgales reģionā) (skat.36.att.).



36.att. Neformālās izglītības apguves lietderības vērtējums reģionos

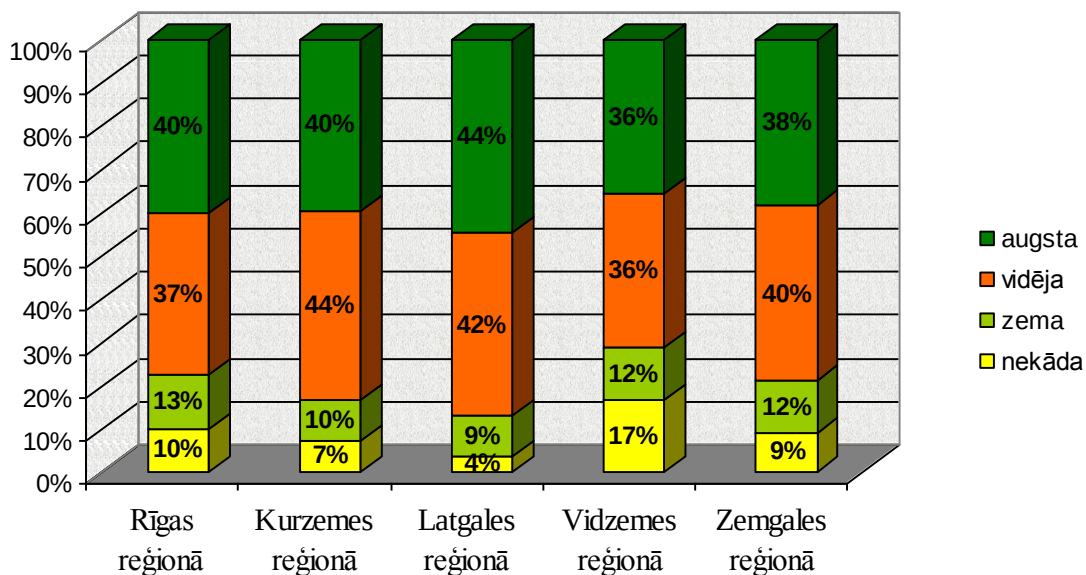
Vērtējot **Apmācību pie darba devēja**, 40% respondentu pasākuma lietderību novērtēja kā augstu un 40% kā vidēju (skat. 37.att.).



37.att. Apmācības pie darba devēja lietderības vērtējums

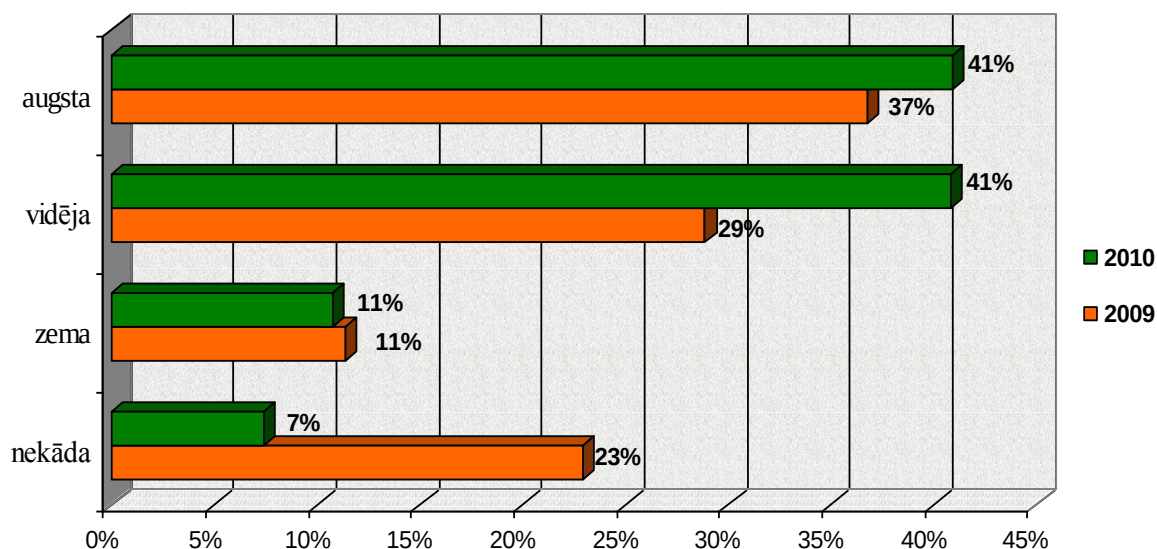
Ja salīdzinām 2009.gada un 2010.gada aptaujas rezultātus (skat. 37.att.), jāatzīmē, ka šogad ir būtiski pieaugusi respondentu apmierinātība ar šo pakalpojumu.

Reģionālajā griezumā šī pasākuma lietderība visaugstāk novērtēta Latgales reģionā (86%) (skat. 38.att.).



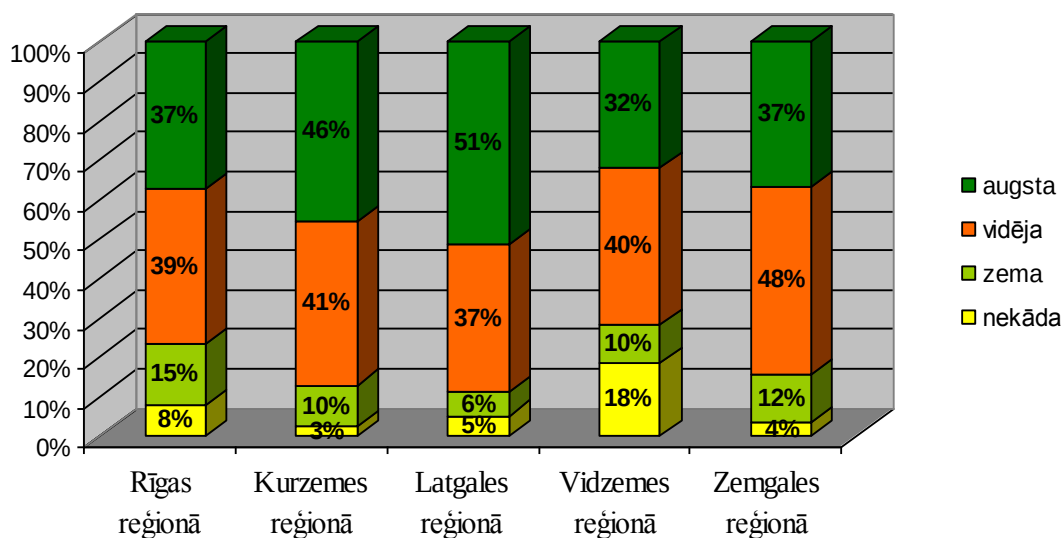
38.att. Apmācības pie darba devēja lietderības vērtējums reģionos

Nākamais pakalpojums, kura lietderību piedāvāja izvērtēt respondentiem – **Pasākumi noteiktām personu grupām** (valsts līdzfinansētā nodarbinātība invalīdiem u.c. sociālās atstumtības riskam pakļauto grupu bezdarbniekiem). 82% aptaujāto respondentu apliecināja pasākuma lietderību (skat. 39.att.).



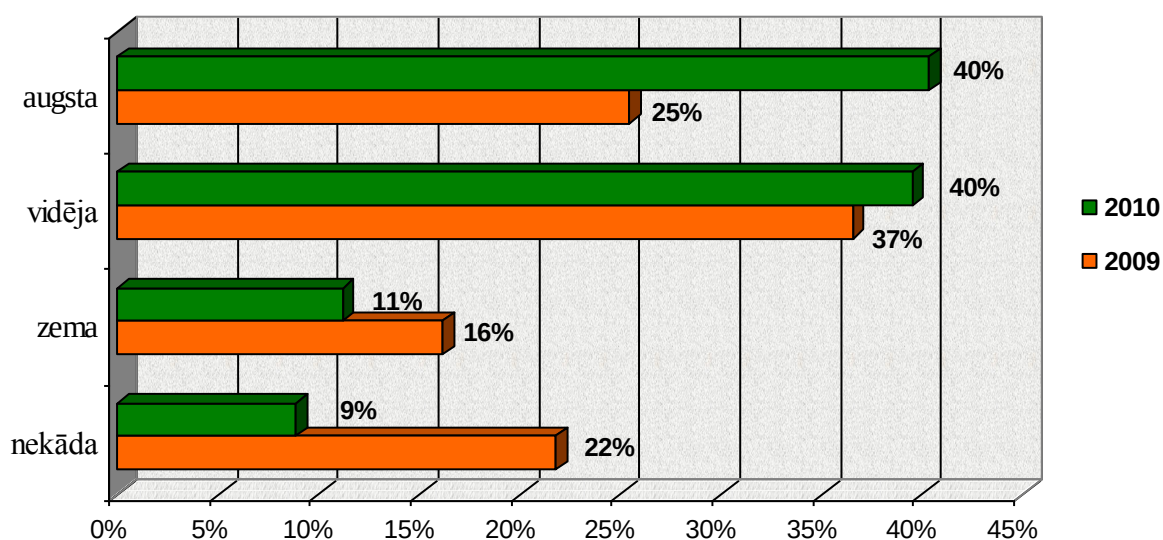
39.att. Pasākumu noteiktām personu grupām lietderības vērtējums

Vislielākais pasākuma lietderību apliecinājušo respondentu skaits ir Latgales reģionā (88%), vismazākais – Vidzemes reģionā (72%), kurā ir salīdzinoši laba situācija ar nodarbinātību (skat. 40.att.).



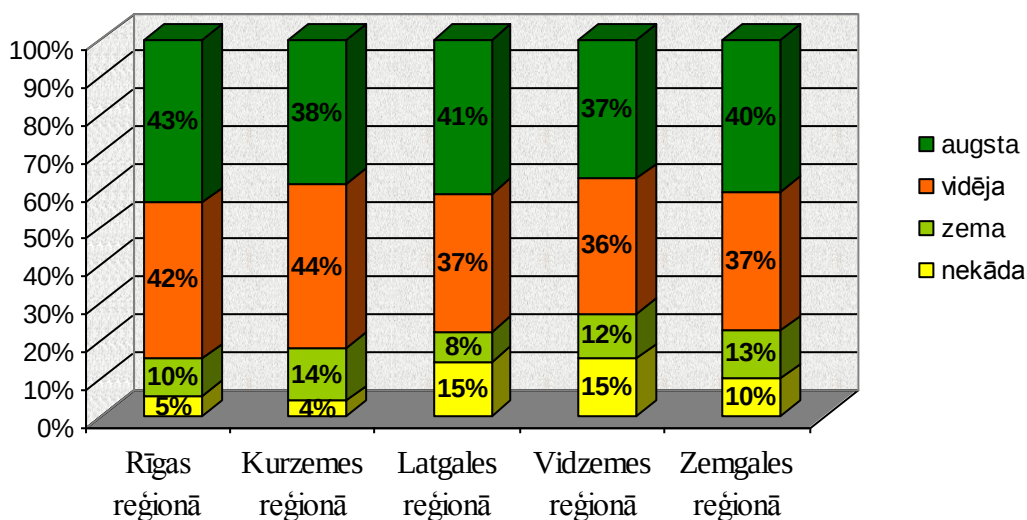
40.att. Pasākumu noteiktām personu grupām lietderības vērtējums pa reģioniem

Arī šogad respondenti vērtēja **EURES konsultāciju lietderību**. Vērtējot konsultācijas EURES jautājumos par darba iespējām Eiropas Savienībā/Eiropas Ekonomikas zonā un Šveicē, 40% respondentu šī pasākuma lietderību novērtēja kā augstu un 40% kā vidēju (skat.41.att.).



41.att. EURES lietderības vērtējums

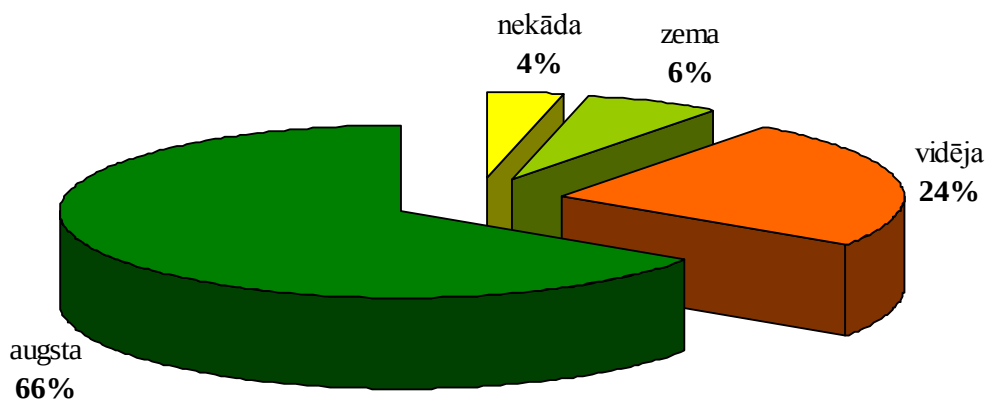
Vislielākā interese par šo pakalpojumu ir Rīgas reģionā (85%), augsta interese arī Kurzemes un Latgales reģionā. Viszemāk novērtēja šī pasākuma lietderību Vidzemes reģionā (73%) (skat. 42.att.).



42.att. EURES lietderības vērtējums pa reģioniem

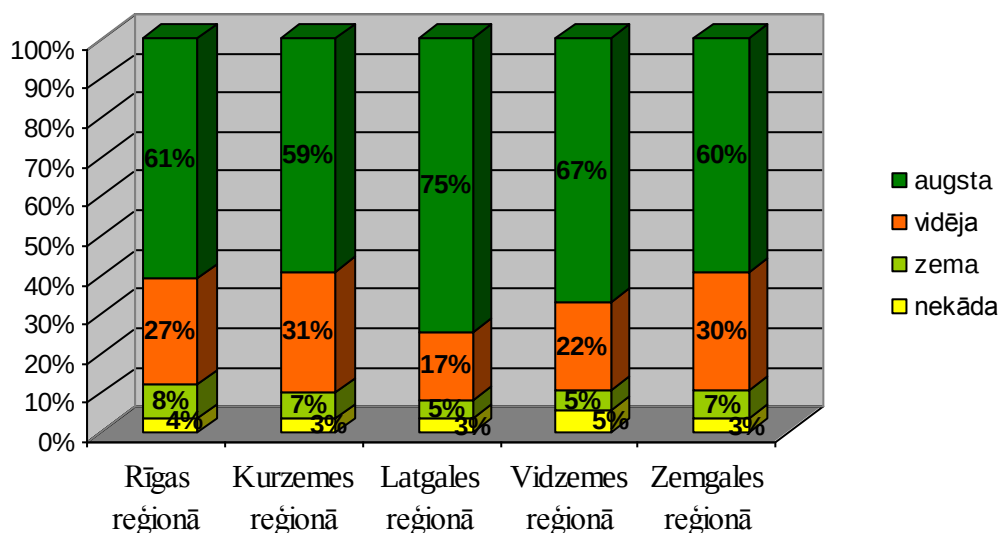
Šī gada aptaujā respondentu izvērtējumam aptaujā tika iekļauti sekojoši Aģentūras pakalpojumi: Darba praktizēšana pašvaldībās ar 100Ls stipendiju; Kompleksie atbalsta pasākumi; Atbalsts komercdarbības vai pašnodarbinātības uzsākšanai; Profesionālās augstākās izglītības ieguve bezdarbniekiem ar kuponu sistēmu; Profesionālā apmācība ar kuponu sistēmu dīkstāves darbiniekiem.

Vērtējot pasākumu **Darba praktizēšana pašvaldībās ar 100Ls stipendiju**, 66% respondentu atzīmēja, ka šī pasākuma lietderība ir augsta, 24% - vidēja, 6% - zema un 4% - nekāda (skat. 43.att.).



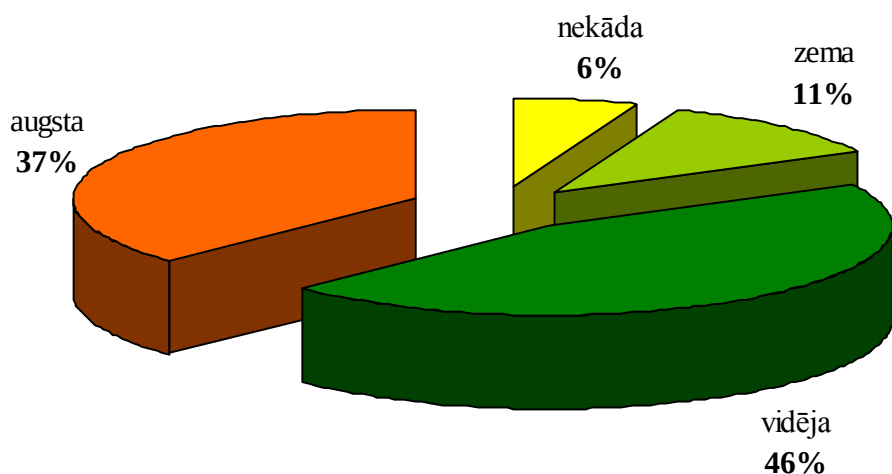
43.att. Darba praktizēšana pašvaldībās ar 100Ls stipendiju lietderības izvērtējums

44. attēlā atainots respondentu vērtējums reģionos. Visaugstāk pasākuma Darba praktizēšana pašvaldībās ar 100Ls stipendiju lietderību novērtēja Latgales reģiona respondenti, savukārt, viszemāk Rīgas reģiona respondenti.



44.att. Darba praktizēšana pašvaldībās ar 100Ls stipendiju lietderības izvērtējums reģionos

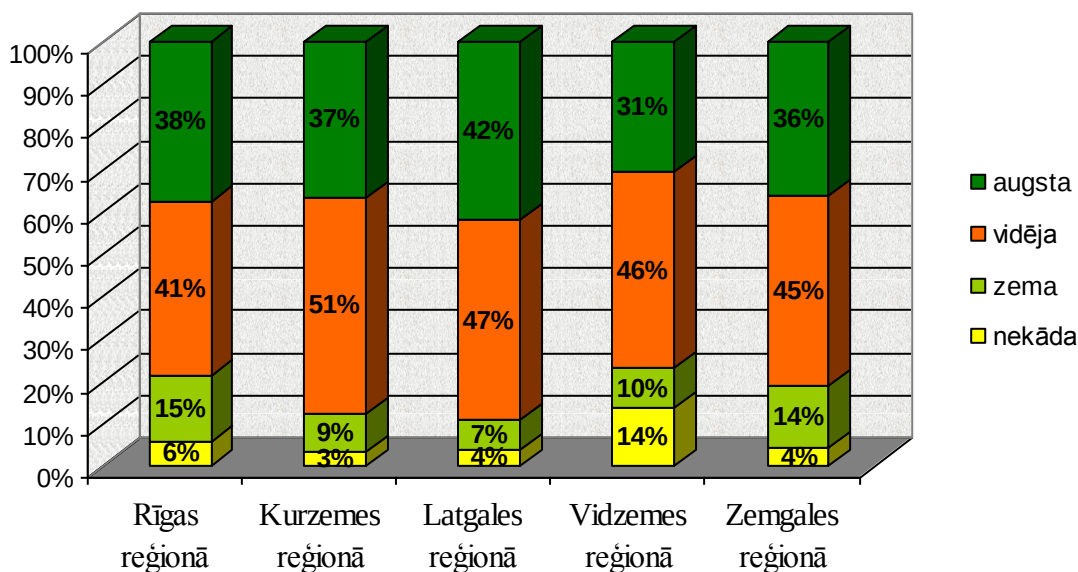
Tālāk respondenti izvērtēja **Komplekso atbalsta pasākumu** lietderību. 37% respondentu atzina, ka pasākumu lietderība augsta, 46% - vidēja, 11% - zema un 6% - nekāda (skat. 45.att.).



45.att. Komplekso atbalsta pasākumu lietderības izvērtējums

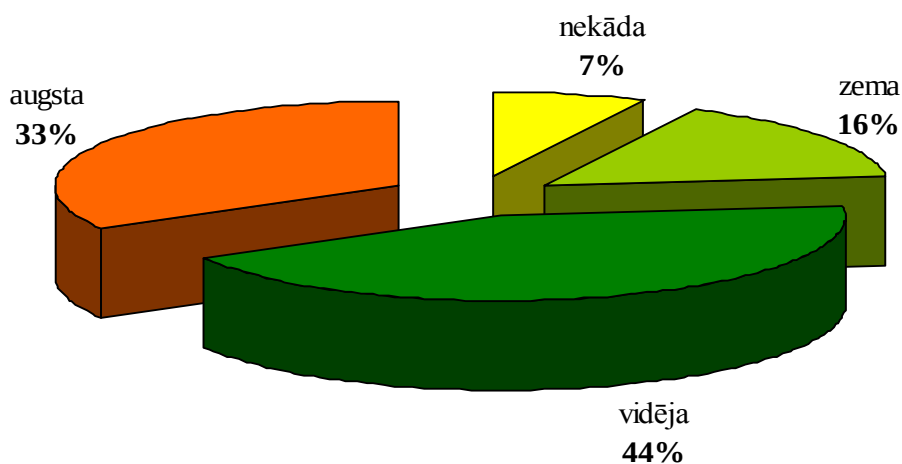
Reģionu ietvaros analizējot šī pasākumu lietderību, jāatzīmē, ka visaugstāk Komplekso atbalsta pasākumu lietderību novērtēja Latgales (89%) un Kurzemes (88%) reģiona

respondenti (skat. 46.att.), taču viszemāk pasākuma lietderību novērtēja Vidzemes (10% - zema; 14% - nekāda) un Rīgas reģiona (15% - zema; 6% - nekāda) aptaujātie respondenti.



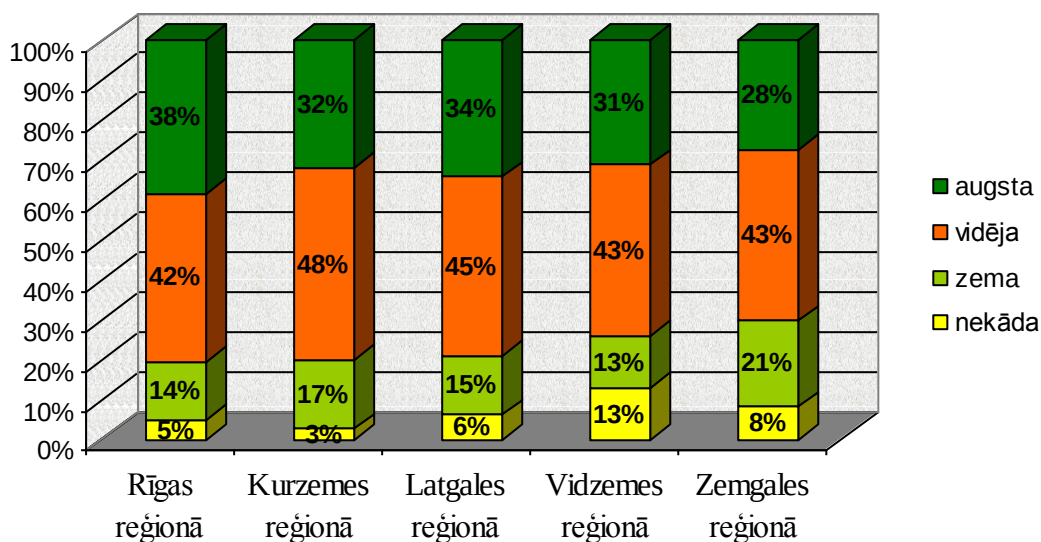
46.att. Komplekso atbalsta pasākumu lietderības izvērtējums reģionos

Nākamais pasākums, kura lietderību respondenti izvērtēja darba meklēšanas procesā - **Atbalsts komercdarbības vai pašnodarbinātības uzsākšanai**. Kā redzams 47.attēlā, 33% aptaujāto respondentu pasākuma lietderību novērtēja kā augstu, 44% - vidēju. Samērā liels respondentu skaits atzīmēja šī pasākuma nelietderību (16% - zema; 7% - nekāda) (skat. 47.att.).



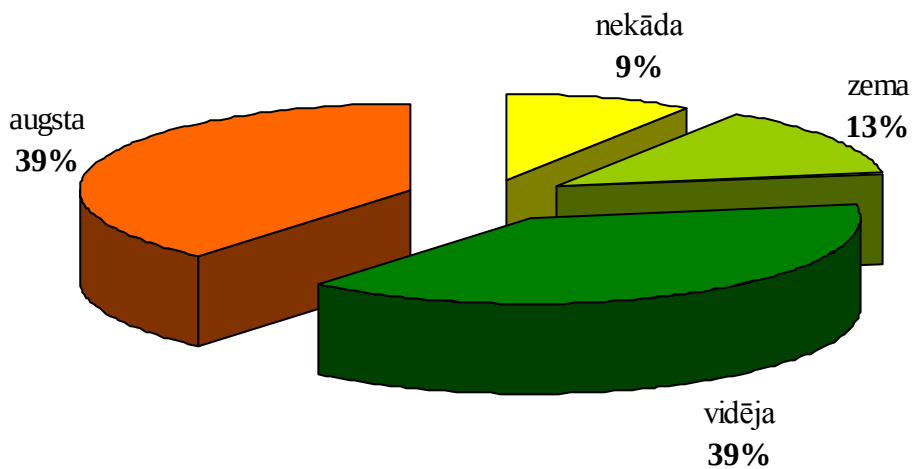
47.att. Atbalsta komercdarbības vai pašnodarbinātības uzsākšanai lietderības izvērtējums

Izvērtējot pasākuma Atbalsts komercdarbības vai pašnodarbinātības uzsākšanai lietderību reģionālajā griezumā, jānorāda, ka visaugstāk šī pasākuma lietderību vērtē Rīgas (80%) un Kurzemes (80%) reģiona respondenti (skat. 48.att.), savukārt, Zemgales reģiona respondenti uzskata, ka šis pasākums nav tik lietderīgs darba meklēšanas procesā (21% - zema; 8% - nekāda) (skat. 48.att.).



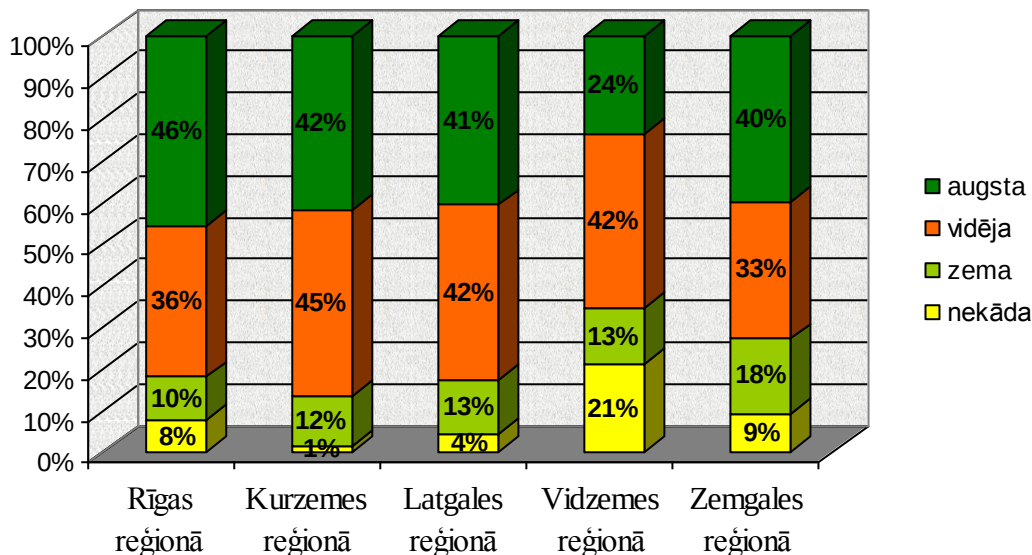
48.att. Atbalsta komercdarbības vai pašnodarbinātības uzsākšanai lietderības izvērtējums reģionos

Šī gada aptaujas ietvaros respondentiem tika piedāvāts izvērtēt pasākumu **Profesionālās augstākās izglītības ieguve bezdarbniekiem ar kuponu sistēmu**. Kā liecina apkopotie aptaujas rezultāti, 78% aptaujāto respondentu pasākumu uzskata kā lietderīgu darba meklēšanas procesā. (skat. 49.att.).



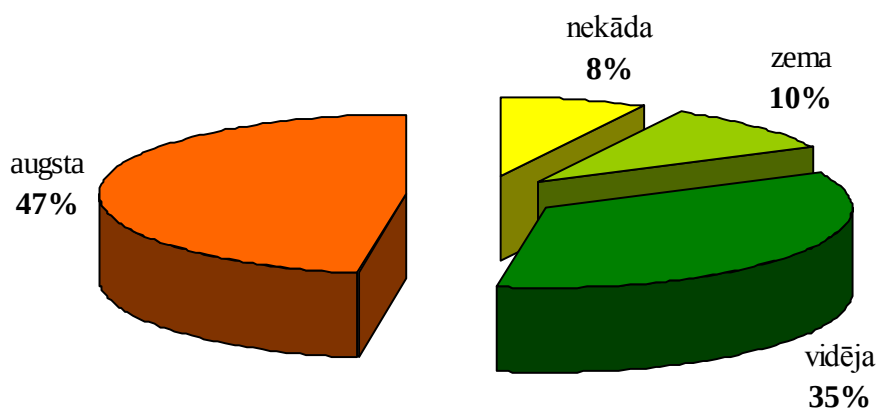
49.att. Profesionālās augstākās izglītības ieguves bezdarbniekiem ar kuponu sistēmu lietderības izvērtējums

Reģionālajā griezumā vislielāko pasākuma lietderību atzīmēja Kurzemes (87%), Latgales (83%) un Rīgas (82%) reģiona respondenti (skat. 50.att.), savukārt Vidzemes un Zemgales reģiona respondenti domā, ka pasākuma Profesionālās augstākās izglītības ieguves bezdarbniekiem ar kuponu sistēmu lietderība ir zema.



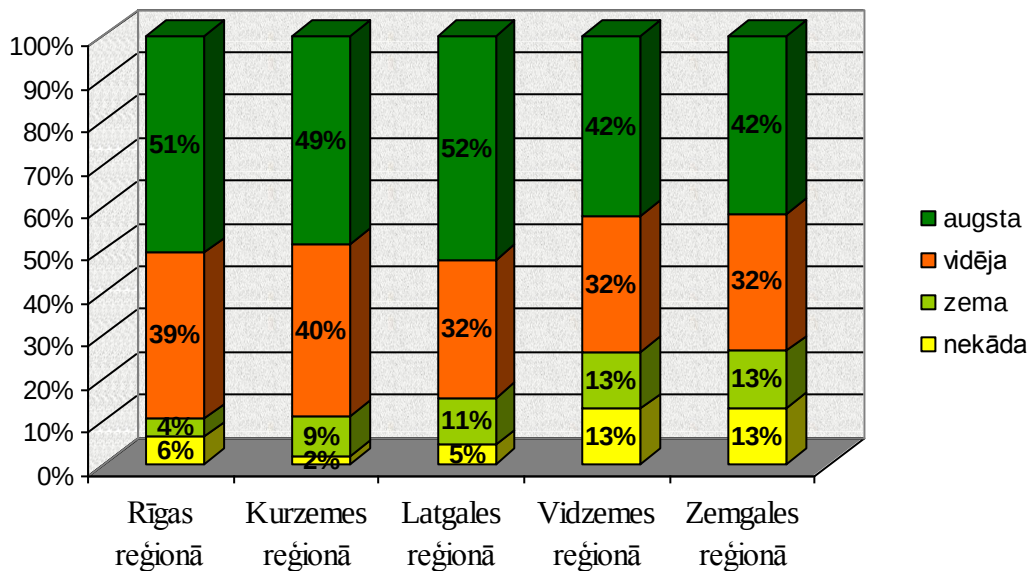
50.att. Profesionālās augstākās izglītības ieguves bezdarbniekiem ar kuponu sistēmu lietderības izvērtējums reģionos

Kā pēdējais pasākums respondentu izvērtējumam šī gada aptaujā tika iekļauta **Profesionālā apmācība ar kuponu sistēmu dīkstāves darbiniekiem**. Apkopojot aptauja iegūtos rezultātus, 47% respondentu pasākuma lietderību vērtē kā augstu, 35% - vidēju, 10% - zemu un 8% - nekādu (skat. 51.att.).



51.att. Profesionālās apmācības ar kuponu sistēmu dīkstāves darbiniekiem lietderības izvērtējums

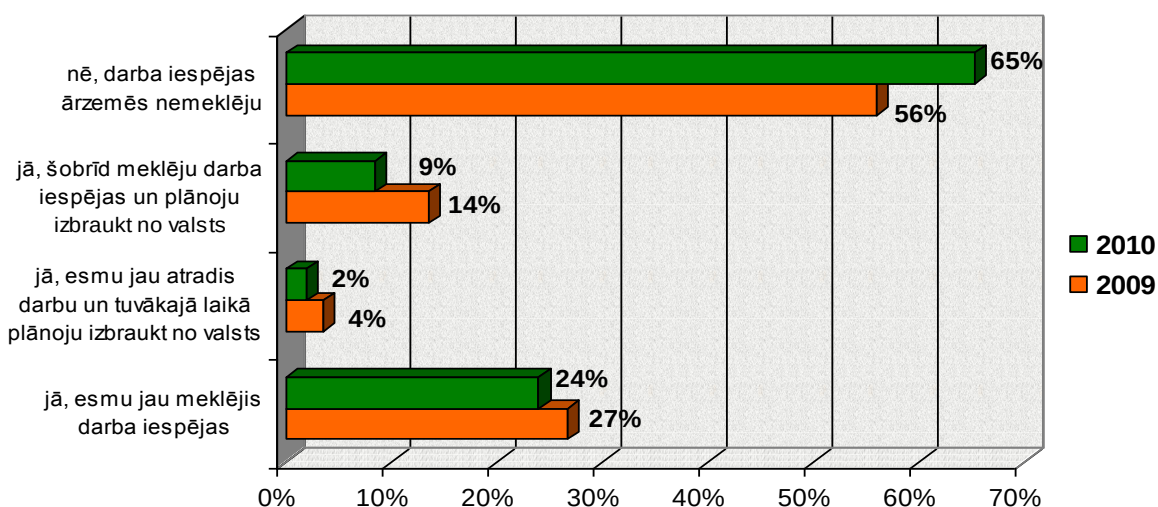
Analizējot pasākuma lietderību reģionos, jāatzīmē, ka Rīgas (90%), Kurzemes (89%) un Latgales (84%) reģionu respondenti ir apmierināti ar pasākumu Profesionālā apmācība ar kuponu sistēmu dīkstāves darbiniekiem (skat. 52.att.), turpretim, Vidzemes un Zemgales reģiona respondenti zemāk vērtē pasākuma lietderību darba meklēšanas procesā.



52.att. Profesionālās apmācības ar kuponu sistēmu dīkstāves darbiniekiem lietderības izvērtējums reģionos

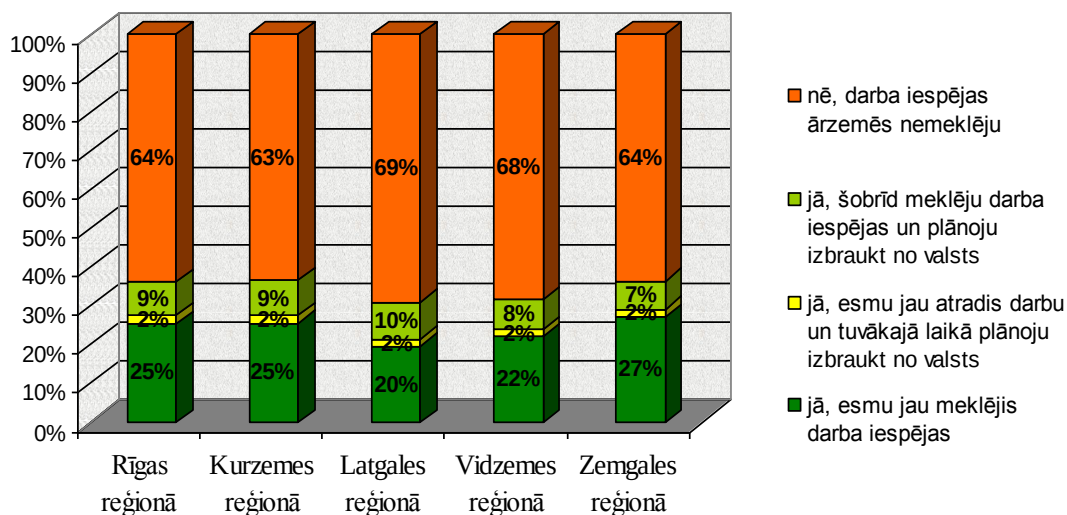
DARBA IESPĒJAS ĀRZEMĒS

Tāpat kā pagājušā gadā, arī šī gada aptaujā tika iekļauts jautājums par respondentu plāniem strādāt ārzemēs. Apkopojot 2010.gada aptaujā iegūtos datus, jāsecina, ka vairāk nekā puse respondentu (65%) darba iespējas ārzemēs nemeklē, toties samērā lielu respondentu skaitu šī informācija interesē (skat. 53.att.), kas varētu būt skaidrojams ar to, ka iedzīvotājiem ir grūtības atrast darbu atbilstošā specialitātē Latvijā. Salīdzinājumā ar 2009.gada aptaujas rezultātiem, jāatzīmē, ka šogad par 9% palielinājies to respondentu skaits, kuri darba iespējas ārzemēs nemeklē un neplāno izbraukt no valsts.



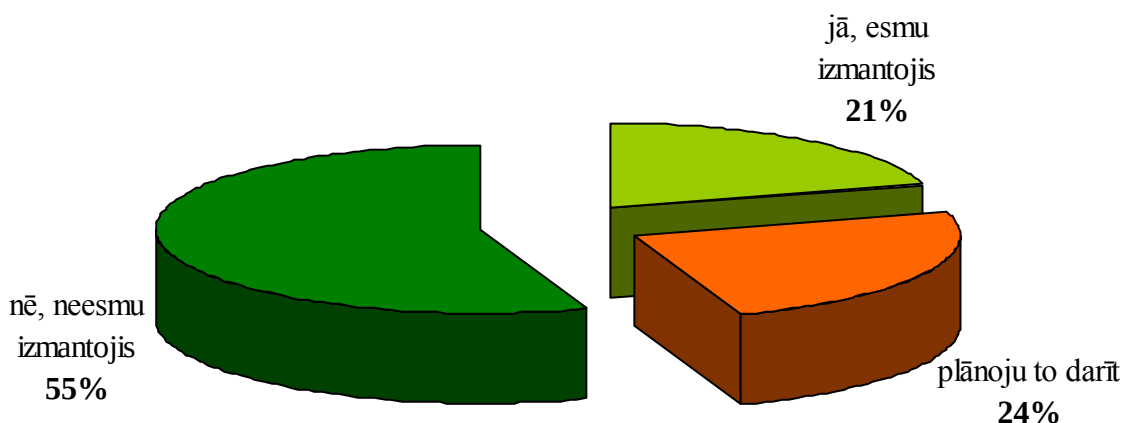
53.att. Vai esat domājis par darba iespējām ārzemēs?

Analizējot šo jautājumu reģionu griezumā, jāsecina, ka vislielākais respondentu skaits, kuri darba iespējas ārzemes nemeklē, ir Latgales un Vidzemes reģionā (skat. 54.att.).



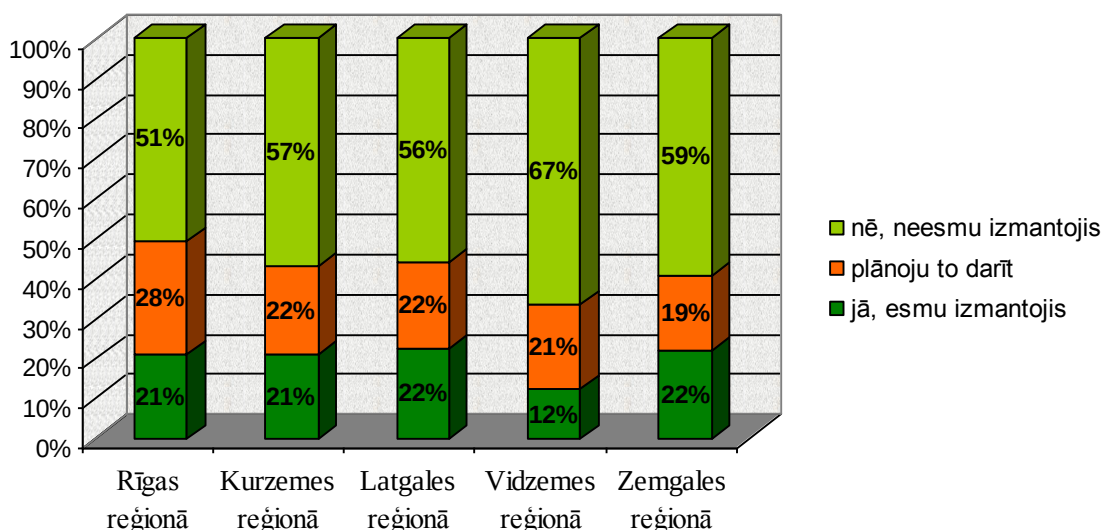
54.att. Vai esat domājis par darba iespējām ārzemēs (reģionu respondentu atbildes)?

Tie respondenti, kuri apstiprinoši atbildējā uz jautājumu par darba iespējām ārzemēs, tālāk tika lūgti atbildēt uz jautājumu, vai darba meklēšanas procesā ir izmantojuši EURES pakalpojumus. Apkopojot iegūtās atbildes, 21% respondentu atbildējuši, ka darba meklēšanas procesā ir izmantojuši EURES pakalpojumus (skat. 55.att.), 24% - plāno to darīt, savukārt, vairāk nekā puse šos pakalpojumus nav izmantojuši.



55.att. Vai darba meklēšanas procesā respondenti ir izmantojuši EURES pakalpojumus?

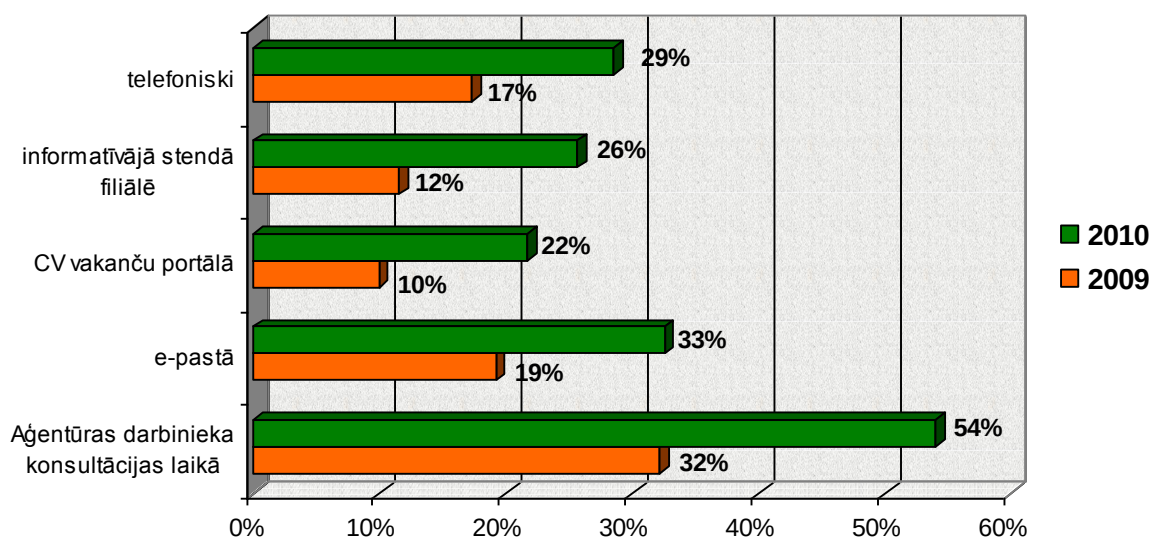
Veicot šī jautājuma analīzi reģionu griezumā, jāatzīmē, ka vislielākais respondentu skaits, kuri ir izmantojuši EURES pakalpojumus, meklējot darbu ārzemēs, ir Latgales un Zemgales reģionā (skat. 56.att.), savukārt, vismazāk šo pakalpojumu ir izmantojuši Vidzemes reģionā.



56.att. Vai darba meklēšanas procesā respondenti ir izmantojusi EURES pakalpojumus (reģionu respondentu atbildes)?

VĒLAMAIS INFORMĀCIJAS SAŅEMŠANAS VEIDS

Lai izvērtētu prioritātes Aģentūras informācijas sniegšanā bezdarbniekiem, darba meklētājiem un bezdarba riskam pakļautajam personām, kā viens no pēdējiem šī gada aptaujā tika ietverts jautājums „Kā Jūs vēlētos saņemt informāciju par piemērotajām brīvajām darba vietām?”. Vislielākais respondentu skaits (54%) vēlētos saņemt informāciju Aģentūras darbinieku konsultācijas laikā, nākamais pēc popularitātes informācijas saņemšanas veids – e-pasts (33%), tālāk ierindojas – telefoniski (29%), informatīvais stends filiālē (29%) un kā pēdējo respondenti ir ierindojuši CV/vakanču portālu. (skat. 57.att.).

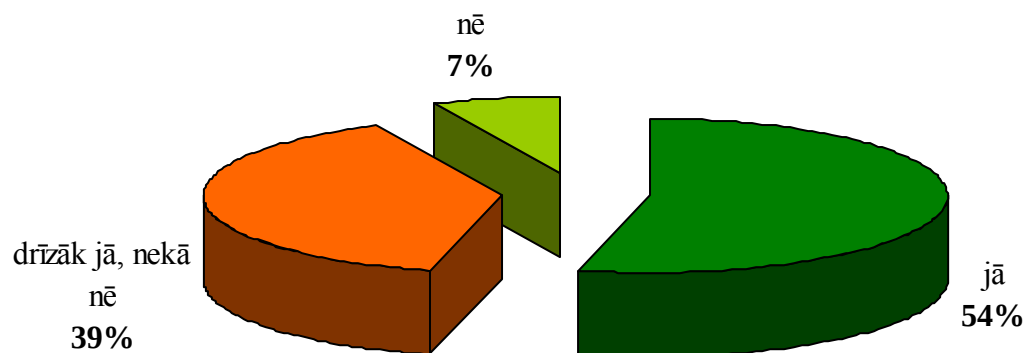


57.att. Kā vēlētos saņemt informāciju par piemērotajām brīvajām darba vietām?

Salīdzinot šī gada aptaujas respondentu atbildes ar pagājušā gada aptaujā iegūtajām atbildēm (skat. 57.att.), jānorāda, ka šogad respondenti šim jautājumam ir pievērsuši lielāku uzmanību, jo visu atbilžu ietvaros ir vērojams būtisks procentuālais kāpums. Jāatzīmē, ka šī gada aptaujas ietvaros ir par 22% palielinājies to respondentu skaits, kuri informāciju par brīvajām darba vietām vēlētos saņemt Aģentūras darbinieku konsultāciju laikā.

Arī reģionos populārākais ir informācijas saņemšanas veids aģentūras darbinieku konsultācijas laikā un otrajā vietā – e-pasts (tikai atsevišķos reģionos – Latgales, Zemgales aptaujātie dod priekšroku telefoniskiem sakariem).

Šī gada aptaujas ietvaros tika iekļauts jautājums, vai respondentus apmierina informācijas par brīvajām darba vietām pieejamība filiālē. Kā redzams 58.attēlā, 54% no visiem aptaujātajiem respondentiem atbildēja – jā, 39% - drīzak jā un tikai 7% sniedza atbildi – nē.



58.att. Vai apmierina informācijas par brīvajām darba vietām pieejamība filiālē?

RESPONDENTU IEROSINĀJUMI UN PRIEKŠLIKUMI

Respondenti tika aicināti sniegt ierosinājumus un priekšlikumus par Aģentūrā sniegto pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanu.

1. Aģentūras mājas lapas pilnveidei

Respondentu ierosinājumi saistīti ar:

- informācijas ērtāku meklēšanu: grūtības informācijas meklēšanā par formālo un neformālo izglītību, nav pārskatāms reģionu sadalījums CV/vakanču portālā; sadaļā „Bezdarbniekiem un darba meklētājiem” esošajiem pasākumiem norādīt, ka papildinformāciju par pasākumu var iegūt arī sadaļā „Darba devējiem”;
- informācijas operatīvu ievietošanu: savlaicīgi ievietot jaunus plānojamus aktīvo pasākumu projektus;
- pasākumu nosaukumu vienkāršošanu;
- informācijas paplašināšanas nepieciešamību: par autovadīšanas kursiem, vakancēm ārzemēs, publicēt rindas kārtību uz apmācību kursiem;
- bezdarbnieku reģistrācijai paredzēto dokumentu saraksta precizēšanu (norādīt arī izglītības dokumentus);
- mājas lapas krievu versijas papildināšanu (informācija par Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem bezdarbniekiem krievu valodā ir nepilnīga, par atsevišķiem projektiem trūkst apraksta);
- klientu pirmreizējās reģistrācijas un kārtējā apmeklējuma veikšanu caur internetu (Aģentūras mājas lapu).

2. Klientu apkalpošanas pilnveidei

Respondentu ierosinājumi saistīti ar:

- Aģentūras filiāļu atrašanās vietu (Aģentūras filiālēm jāatrodas pilsētas centrā, autostāvvietai jābūt pietekoši plašai);
- klientiem uzgaidāmo telpu labiekārtošanu (dzeramais ūdens, kondicionieris, vairāk krēslu);
- klientu pieņemšanas laika pagarināšanu (no 8.00 līdz 18.30 (19.00) vismaz 1 dienu nedēļā);
- „dzīvas” rindas samazināšanas iespējām (noteikt konkrētu ierašanās laiku, pirmreizējo reģistrāciju veikt tikai pēc iepriekšējā pieraksta, paredzēt iespēju reģistrēt bezdarbnieka statusu Internetā);

- informācijas sniegšanas pilnveidošanu (vairāk informācijas par vakancēm, mācību kursiem, biežāk organizēt informatīvās dienas, informēt par jaunumiem un aktualitātēm, nodrošināt personiskāku pieeju katram klientam).

3. Aģentūras darbinieku konsultāciju pilnveidei respondenti iesaka:

- vienkāršot lietoto terminoloģiju par aktīvajiem nodarbinātības pasākumiem;
- vairāk laika veltīt psiholoģiskā atbalsta sniegšanai;
- pagarināt klienta apkalpošanas laiku, lai sniegtu plašāku informāciju par aktuāliem nodarbinātības pasākumiem;
- sīkāk izvērtēt klientiem ar īpašām vajadzībām piedāvāto informāciju, ņemot vērā klienta veselības stāvokli, iespējas;
- sniegt juridiskās konsultācijas.

4. CV/Vakanču portāla pilnveidei

Respondenti vēlas, lai būtu norādīta precīza kontaktinformācija, kā arī vēlas iegūt plašāku informāciju par reģistrētajām vakancēm: darba apstākļi, īss veicamā darba apraksts u tml.

5. Informācijas pieejamības pilnveidošanai respondenti piedāvā aktuālos vakanču sarakstus publicēt novadu laikrakstos, sniegt informāciju par darba piedāvājumiem e-pastā, biežāk aktualizēt vakances, kā arī izveidot informācijas stendu, kas atspoguļo dažādu valsts institūciju kontaktinformāciju.

Respondenti vēlas, lai Aģentūras darbinieki vairāk palīdzētu darba meklēšanā un informētu par darba vakancēm.

6. Jaunu pakalpojumu ieviešanai

Respondenti ierosināja rīkot valodu kursus (angļu valoda) dažādiem zināšanas līmeņiem, piedāvāt vairāk pasākumu strādājošām personām, vairāk programmu neformālās un profesionālās izglītības iegūšanai (t. sk. dārzkopja profesija, kursi, saistīti ar zivsaimniecību, vēžu audzēšanu).

7. Informatīvās dienas organizēšanai

Respondenti iesaka uzaicināt piedalīties informatīvajās dienās VID, VSAA darbiniekus, sistematizēt un padarīt vieglāk uztveramu Power point prezentāciju.

8. Aģentūras sniegto pakalpojumu pilnveidei respondenti ierosina:

- organizēt apmācības tuvāk dzīves vietai, nodrošināt nodarbībām plašākas telpas;
- nodrošināt iespējas izmantot apmācību laikā iegūtās zināšanas praksē;
- sniegt plašāku informāciju par pasākumu norisi;
- pagarināt pasākuma „Darba praktizēšana pašvaldībās ar 100 Ls stipendiju” termiņu līdz gadam;
- palielināt braukšanas stundu skaitu autovadītājuursos;
- biežāk aktualizēt piedāvātās programmas;
- paredzēt iespēju mācīties vairāk par noteiktajām reizēm gada laikā, nodrošinot, lai pasākumi nepārklātos;
- plašāk informēt par EURES pakalpojumiem;
- palielināt darbinieku skaitu, lai samazinātu rindas un panāktu efektīvāku klientu apkalpošanu;
- paredzēt ilgāku laiku valodu apmācībai;
- Komplexajiem atbalsta pasākumiem paredzēt elastīgākus noteikumus;
- lai paaugstinātu pasākumu efektivitāti, vienai mācību grupai atlasīt cilvēkus ar aptuveni vienādu zināšanu līmeni.

SECINĀJUMI

Informācijas iegūšana par Aģentūru

- Visnozīmīgākie informācijas iegūšanas avoti gan 2009.gada, gan 2010.gada aptaujā: *draugi un paziņas, masu mediji un NVA mājas lapa*.
- Šogad Aģentūras mājas lapu informācijas iegūšanai izmantoja par 8% mazāk respondentu nekā 2009.gadā. Pēc respondentu vērtējuma informācija mājas lapā ir viegli atrodamā (tā uzskata 88% respondentu) un uztverama (92% respondentu).
- Kopumā respondenti ir apmierināti ar Aģentūras filiāļu atrašanās vietu (92%) un ar klientu pieņemšanas laikiem (97%). Līdzīga situācija vērojama arī pagājušajā gadā.

Aģentūras darbinieku novērtējums

- Vērtējot Aģentūras darbinieku prasmes izskaidrot jautājumus par bezdarbnieku un darba meklētāju tiesībām un pienākumiem:
 - 70% respondentu atzina tās kā augstas;
 - 29% respondentu kā vidējas.

Salīdzinājumā ar 2009.gada aptaujas datiem, šogad apmierinātības līmenis par minēto pakalpojumu sniegšanu ir pieaudzis.

- Aģentūras darbinieku prasmes izskaidrot jautājumus par Aģentūras pakalpojumiem:
 - 65% respondentu novērtēja kā augstas;
 - 33% respondentu kā vidējas.

Salīdzinājumā ar 2009.gada aptaujas datiem, šogad apmierinātības līmenis par minēto pakalpojumu sniegšanu ir palicis nemainīgs.

- Aģentūras darbinieku prasmes izskaidrot situāciju darba tirgū un sniegt informāciju par brīvajām darba vietām:
 - 43% respondentu novērtēja kā augstas;
 - 44% kā vidējas.

Salīdzinājumā ar 2009.gada aptaujas datiem, šogad apmierinātības līmenis par minēto pakalpojumu sniegšanu samazinājies par 12%, kas varētu būt saistīts ar brīvo darba vietu piedāvājuma samazināšanos krīzes un pēc krīzes periodā.

- Atbildot uz šī gada aptaujā iekļauto jautājumu par Aģentūras darbinieku attieksmi pret klientiem, 50% aptaujāto respondentu uzskata, ka darbinieku attieksme pret klientiem ir ļoti laba, 42% - laba. Jāatzīmē, ka kopumā aptaujātie respondenti visos Latvijas reģionos ir apmierināti ar Aģentūras darbinieku attieksmi pret klientiem.

- Vērtējot Aģentūras darbinieku palīdzību klientiem darba meklēšanas procesā, 46% aptaujāto respondentu atzinuši to par nozīmīgu, 24% - par ļoti nozīmīgu, 26% - par apmierinošu.
Salīdzinot ar 2009.gada aptaujas datiem, respondentu vērtējums atbildot uz šo jautājumu, ir palicis nemainīgs.
- Respondentu ieguvums no Aģentūras darbinieku sniegtajām konsultācijām ir līdzīgs 2009.gada datiem:
 - 32% respondentu ieguva informāciju par brīvajām darba vietām (arī 2009.g. - 32%);
 - 36% respondentu ieguva informāciju par viņiem piemērotiem Aģentūras pakalpojumiem (2009.g. – 32%);
 - 18% respondentu ieguva praktiski noderīgu informāciju darba meklējumiem (2009.g. – 20%);
 - 13% respondentu saņēma psiholoģisko atbalstu (2009.g. – 16%).
- 41% respondentu izmantoja CV/vakanču portāla informāciju darba meklēšanas procesā (par 12% mazāk, nekā 2009.gadā). 95% respondentu uzskata, ka ievietotā informācija ir viegli atrodamā. 68% respondentu vēlas publicēt savu CV portālā, tātad uzskata CV/vakanču portālu kā vienu no iespējām, kas jāizmanto darba meklēšanas procesā.

Darba iespējas ārzemēs

- Apkopojot aptaujā iegūtos datus par respondentu plāniem strādāt ārzemēs, jāsecina, ka 65% respondentu darba iespējas ārzemēs nemeklē. Toties samērā liels respondentu skaits (35%) šo informāciju jau atraduši vai meklē, kas varētu būt skaidrojams ar to, ka iedzīvotājiem arī šogad ir grūtības atrast darbu atbilstošā specialitātē Latvijā.
Salīdzinājumā ar 2009.gada aptaujas rezultātiem, jāatzīmē, ka šogad par 9% palielinājies to respondentu skaits, kuri darba iespējas ārzemēs nemeklē un neplāno izbraukt no valsts.

Vēlamais informācijas saņemšanas veids

- Šogad par 22% palielinājies to respondentu skaits, kuri informāciju par brīvajām darba vietām vēlētos saņemt Aģentūras darbinieku konsultāciju laikā. Tāpat kā pagājušajā gadā, otrs populārākais informācijas saņemšanas veids ir e-pasts.

- Šī gada aptaujas ietvaros tika iekļauts jautājums, vai respondentus apmierina informācijas par brīvajām darba vietām pieejamība filiālē: 54% no visiem aptaujātajiem respondentiem atbildēja apstiprinoši un tikai 7% – noliedzoši.

Aģentūras sniegto pakalpojumu lietderības novērtējums

Gan 2009.gada, gan 2010.gada aptaujā respondenti vērtēja Aģentūras pakalpojumu lietderību darba meklēšanas procesā (skat. 1.tab.)

1.tab. Aģentūras pakalpojumu lietderība darba meklēšanas procesā

Aģentūras pakalpojumi	Aģentūras pakalpojumu lietderība darba meklēšanas procesā	
	Lietderības vērtējums 2009.gadā	Lietderības vērtējums 2010.gadā
Informācija par brīvajām darba vietām	84%	86%
Informatīvās dienas	86%	92%
Konkurētspējas paaugstināšanas pasākumi	81%	92%
Karjeras konsultācijas	77%	89%
Profesionālās apmācības, pārkvalifikācijas vai kvalifikācijas paaugstināšanas programmas	80%	92%
Neformālās izglītības apguve	82%	95%
Apmācība pie darba devēja	63%	80%
Pasākumi noteiktām personu grupām	66%	82%
Konsultācijas EURES jautājumos	62%	80%
Darba praktizēšana pašvaldībās ar 100Ls stipendiju	-	90%
Kompleksie atbalsta pasākumi	-	83%
Atbalsts komercdarbības vai pašnodarbinātības uzsākšanai	-	77%
Profesionālās izglītības ieguve bezdarbniekiem ar kuponu sistēmu	-	78%
Profesionālā apmācība ar kuponu sistēmu dīkstāves darbiniekiem	-	82%

Galvenie respondentu ierosinājumi un priekšlikumi

- Pilnveidot informāciju Aģentūras mājas lapā (paaugstināt operativitāti informācijas sniegšanā par jaunajiem nodarbinātības pasākumiem, vienkāršot pasākumu nosaukumus).
- Komunikācijā ar klientiem vairāk izmantot e-pastu.
- Optimizēt klientu pirmreizējo reģistrāciju (pēc iepriekšējā pieraksta, paredzēt iespēju reģistrēt bezdarbnieka statusu Internetā).
- Organizēt apmācību jauno profesiju apguvei (mācību kursi, saistīti ar zivsaimniecību, vēžu audzēšanu, dārzkopību).
- Vairāk laika veltīt psiholoģiskā atbalsta sniegšanai.
- Sniedzot informāciju cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, ņemt vērā klienta veselības stāvokli, iespējas.
- Pilnveidot informācijas dienu organizāciju (uzaicinot VID, VSAA darbiniekus).