

Apmācība pie darba devēja – visefektīvākā

Nodarbinātības valsts aģentūra (NVA) īsteno Eiropas Sociālā fonda projektu "Nodarbinātības valsts aģentūras darba tirgus prognozēšanas un uzraudzības sistēmas attīstība" (identifikācijas numurs DP/1.3.1.7.0./09/ IPIA/NVA/001).

Projekta ietvaros veikts pētījums, kura mērķis ir sniegt novērtējumu NVA apmācību pasākumiem, kā arī priekšlikumu to pilnveidei.

Pētījumā tika analizēta apmācību pasākumu atbilstība darba tirgus vajadzībām, NVA klientu informētība un apmierinātība ar šiem pasākumiem, vēlmes attiecībā uz apmācību pasākumiem, sniegts karjeras konsultantu lomas un ietekmes izvērtējums, kā arī kuponu metodes novērtējums. Lai vispusīgi izvērtētu apmācību pasākumus, lietotas daudzveidīgas analīzes un datu vākšanas metodes: politikas dokumentu, statistisko datu, iepriekš veikto pētījumu un datubāzu analīze, bezdarbnieku telefonaptaujas, tostarp arī to, kas piedalījušies apmācībās, kā arī fokusgrupu un ekspertu diskusijas.

Diemžēl pētījums atklāj, ka NVA klienti bieži vien nav spējīgi paši novērtēt ne situāciju darba tirgū un savas iespējas tajā, ne noteikt apmācību ietekmi uz šo iespēju palielinā-

NVA APMĀCĪBĀS IEŠAISTĪTO PERSONU SKAITS*

Pasākums	2011. g. iesaistīto personu skaits*	2012. g. 10 mēnešos iesaistīto personu skaits*
Profesionāla apmācība, pārkvalifikācija un kvalifikācijas paaugstināšana	8738	6962
Pirmā un otra līmeņa profesionālas augstākas izglītības programmu apguve	632	258
Apmācība pie darba devēja	1806	480
Neformālas izglītības apguve	26211	10228
Neformālas izglītības programma "Valsts valodas apguve"	4748	4220
Konkurētspējas paaugstināšanas pasākumi	52472	56955

* t. sk. pārejošas personas no iepriekšējā gada

šanu. Bez sadarbības ar NVA speciālistiem viņiem ir grūti pieņemt pareizākos lēmumus apmācību izvēlē. Paši klienti par nozīmīgāko informācijas avotu apmācību izvēlē atzīst nodarbinātības aģentu. Tomēr, ņemot vērā šo darbinieku noslodzi un viena klienta pieņemšanai atvēlēto laiku, vēlams paralēli attīstīt arī citu informācijas kanālu – interneta un jo īpaši NVA mājas lapas izmantošanu.

Kā liecina aptaujas, NVA klienti lielākoties ir apmierināti ar visiem apmācību pasākumiem. Tas daļēji skaidrojams ar to, ka bezmaksas pasākumus cilvēki vienmēr tiecas novērtēt pozitīvāk. Nereti apmācību pasākumi kalpo kā iespēja socializēties, nevis iegūt zināšanas. Nozīmīga loma ir stipendijai, ko saņem apmācību dalībnieki. Bet, analizējot vēlmes un ieteikumus, redzams, ka priekšroka biežāk tiek dota vispārīgām zināša-

nām – valodu un datorprasmiņu apmācībām.

No darbā iekārtošanās viedokļa kā mazāk efektīvi novērtēti konkurētspējas paaugstināšanas pasākumi. Bet par visefektīvāko apmācību veidu atzīta apmācība pie darba devēja. Pētījuma dati norāda, ka deviņus mēnešus pēc apmācībām darba tirgū paliek 75% šo apmācību guvušo klientu. Tiesa, tik augsta efektivitāte saistīta ar darba devējam izvirzīto prasību – apmācīto bezdarbnieku pieņemt darbā un nodarbināt vismaz sešus mēnešus.

Pētījuma dati liecina, ka NVA organizētie apmācību pasākumi atbilst darba tirgus va-

jadzībām, profesionālās un neformālās apmācības pasākumi pilda savas pamatfunkcijas, bet nozīmīgākajos apmācību virzienos notiek apmācības, sagatavojot darba tirgum piemērotu darbaspēku.

Pētījumā secināts, ka, uzlabojoties ekonomiskajai situācijai, par būtiskāko NVA funkciju kļūst bezdarbnieku un vakanču savietošana. Bet viens no ieteikumiem ir paplašināt apmācību pie darba devēja un pēc darba devēja pieprasījuma, kur darba devējs piedalās tiešā veidā, tādējādi uzņemoties līdzatbildību par gala rezultātu.

RITA RUSKA

Eiropas Sociālā fonda projektu "Nodarbinātības valsts aģentūras darba tirgus prognozēšanas un uzraudzības sistēmas attīstība" (identifikācijas numurs DP/1.3.1.7.0./09/IPIA/NVA/001).



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ!