4.pielikums

iepirkuma ID Nr. NVA 2018/2\_ESF

nolikumam

**Pretendenta pieredzes apraksts**

iepirkumā **“Informatīvās kampaņas organizēšana ESF projekta “Atbalsts ilgstošajiem bezdarbniekiem” Nr. 9.1.1.2/15/I/001 ietvaros” un ESF projekta “Atbalsts ilgākam darba mūžam” Nr. 7.3.2.0/16/I/001 ietvaros”**

ID Nr. NVA 2018/2\_ESF

*Norāda pieredzi atbilstoši nolikuma 24.1 punktam (iepirkuma 1.daļa); 24.2. punktam (iepirkuma 2.daļa)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **p.k.** | **Informatīvās kampaņas pasūtītājs, kontaktpersonas vārds, uzvārds, tālrunis, epasts** | **Informatīvās kampaņas nosaukums** | **Pakalpojuma norises laiks *(no dd.mm.gg. līdz dd.mm.gg.)*** | **Sniegtā pakalpojuma apraksts un apjoms naudas izteiksmē[[1]](#footnote-1)\*** |
| **1.** |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |

\*tajā skaitā jānorāda: pieredze informatīvo kampaņu pakalpojumu īstenošanā vismaz EUR 93 690,36 bez PVN apmērā (attiecināms uz iepirkuma priekšmeta 1.daļu) vai pieredze informatīvo kampaņu pakalpojumu īstenošanā vismaz 152 470,02 bez PVN apmērā (attiecināms uz iepirkuma priekšmeta 2.daļu), kas ietver kampaņas koncepcijas un radošā risinājuma izstrādi; TV un radio reklāmas klipu veidošanu un izvietošanu; komunikāciju un aktivitāšu organizēšana sociālajos medijos; kampaņas publicitātes nodrošinājumu.

Uzskaitītie pakalpojumi var būt sniegti viena līguma ietvaros, ja konkrēto pakalpojumu summa šī līguma ietvaros sasniedz augstāk noteikto summu, attiecīgajā iepirkuma priekšmeta daļā. Ja iepriekš minētie pakalpojumi sniegti vairāku līgumu ietvaros, jānorāda atsevišķi katra sniegtā pakalpojuma vērtība viena līguma ietvaros. Sniegto pakalpojumu vērtību kopsummai jābūt vismaz EUR 93 690,36 apmērā bez PVN (iepirkuma priekšmeta 1.daļā) vai vismaz 152 470,02 bez PVN apmērā (iepirkuma priekšmeta 2.daļā).

*Pretendenta paraksttiesīgās personas*

*vai [[2]](#footnote-2)pilnvarotās personas amats,*

*pašrocīgs paraksts un atšifrējums* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Vieta/ datums.*

1. Gadījumā, ja pakalpojuma saņēmējs ir privāto tiesību subjekts un līguma summa ir komercnoslēpums, pretendents drīkst nenorādīt precīzu līguma summu, taču jāsniedz tāda informācija, lai komisija var izvērtēt atbilstību izvirzītajām prasībām (piemēram, var norādīt “līguma summa pārsniedz EUR 93 690,36 (attiecināms uz iepirkuma priekšmeta 1.daļu) vai EUR 152 470,02 (attiecināms uz iepirkuma priekšmeta 2.daļu), tajā skaitā ietilpst kampaņas koncepcijas un radošā risinājuma izstrāde, TV reklāmas klipu veidošana un izvietošana, radio reklāmas klipu veidošana un izvietošana; komunikācija un aktivitāšu organizēšana sociālajos medijos, kampaņas publicitātes nodrošinājums. Ja klients ir publisko tiesību subjekts (piemēram, valsts vai pašvaldības iestāde), jānorāda precīza līguma summa, jo tas nav uzskatāms par komercnoslēpumu. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ja Iepirkuma dokumentāciju paraksta pilnvarotā persona, papildus pie Iepirkuma dokumentācijas jāiesniedz pretendenta apliecināta pilnvaras kopija. [↑](#footnote-ref-2)