**4.pielikums**

iepirkuma ID Nr. NVA 2017/16\_ESF

 nolikumam

**Pretendenta pieredzes apraksts**

iepirkumā **“Informatīvās kampaņas organizēšana ESF projekta “Atbalsts ilgstošajiem bezdarbniekiem” Nr. 9.1.1.2/15/I/001 ietvaros” un ESF projekta “Atbalsts ilgākam darba mūžam” Nr. 7.3.2.0/16/I/001 ietvaros””**

ID Nr. NVA 2017/16\_ESF

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****p.k.** | **Pakalpojuma saņēmēja nosaukums** | **Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersonas****vārds, uzvārds, tālr.nr.** | **Pakalpojuma norises laiks *(no dd.mm.gg. līdz dd.mm.gg.)*** | **Sniegtā pakalpojuma apraksts un apjoms naudas izteiksmē[[1]](#footnote-1)\*** |
| **1.** |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |

\*tajā skaitā jānorāda: pieredze informatīvi sociālās kampaņas[[2]](#footnote-2) pakalpojumu īstenošanā vismaz EUR 187 380,69 bez PVN apmērā (attiecināms uz iepirkuma priekšmeta 1.daļu) vai pieredze informatīvi izglītojošu4 pakalpojumu īstenošanā vismaz 152 470,02 bez PVN apmērā (attiecināms uz iepirkuma priekšmeta 2.daļu), kas ietver:

- TV reklāmas klipu veidošanu un izvietošanu;

- radio reklāmas klipu veidošanu un izvietošanu;

- rakstu sagatavošanu un publicēšanu laikrakstos.

Uzskaitītie pakalpojumi var būt sniegti viena līguma ietvaros, ja konkrēto pakalpojumu summa šī līguma ietvaros sasniedz augstāk noteikto summu, attiecīgajā iepirkuma priekšmeta daļā. Ja iepriekš minētie pakalpojumi sniegti vairāku līgumu ietvaros, jānorāda atsevišķi katra sniegtā pakalpojuma vērtība viena līguma ietvaros. Sniegto pakalpojumu vērtību kopsummai jābūt vismaz EUR 187 380,69 apmērā bez PVN (iepirkuma priekšmeta 1.daļā) vai vismaz 152 470,02 bez PVN apmērā (iepirkuma priekšmeta 2.daļā).

*Pretendenta paraksttiesīgās*

*vai [[3]](#footnote-3)pilnvarotās personas amats,*

*pašrocīgs paraksts un atšifrējums* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Vieta/ datums.*

1. Gadījumā, ja pakalpojuma saņēmējs ir privāto tiesību subjekts un līguma summa ir komercnoslēpums, pretendents drīkst nenorādīt precīzu līguma summu, taču jāsniedz tāda informācija, lai komisija var izvērtēt atbilstību izvirzītajām prasībām (piemēram, var norādīt “līguma summa pārsniedz EUR 187 380, 69 (attiecināms uz iepirkuma priekšmeta 1.daļu) vai EUR 152 470,02 (attiecināms uz iepirkuma priekšmeta 2.daļu), tajā skaitā ietilpst TV reklāmas klipu veidošana un izvietošana, radio reklāmas klipu veidošana un izvietošana un rakstu sagatavošana un publicēšana laikrakstos. Ja klients ir publisko tiesību subjekts (piemēram, valsts vai pašvaldības iestāde), jānorāda precīza līguma summa, jo tas nav uzskatāms par komercnoslēpumu. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ar jēdzienu “ **informatīvi sociālā kampaņa**” tiek saprasta kampaņa ar mērķi sniegt informāciju, lai ietekmētu cilvēka vai cilvēku grupas rīcību, viedokļus un attieksmi, kā rezultātā labumu gūtu visa sabiedrība, kā arī motivētu mērķauditoriju rīkoties sociāli atbildīgi, sekmēt pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ja Iepirkuma dokumentāciju paraksta pilnvarotā persona, papildus pie Iepirkuma dokumentācijas jāiesniedz pretendenta apliecināta pilnvaras kopija.

4 Ar jēdzienu “**informatīvi izglītojošā kampaņa**” tiek saprasta kampaņa ar mērķi sniegt informāciju mērķauditorijai un sabiedrībai kopumā par problēmām, to cēloņiem un sekām, kā rezultātā tiek veidota padziļināta sabiedrības izpratne par pastāvošo problēmu un  mērķauditorija tiek izglītota par problēmas risināšanas iespējām, tiek mudināta jau preventīvi rīkoties atbildīgi. [↑](#footnote-ref-3)